

Gemeinsam wachsen

Warum zu QUISMA?

Mit neun Standorten in sieben europäischen Ländern gehört QUISMA zu den erfolgreichsten Agenturen für internationales Performance-Marketing. Wir legen Wert auf langfristige Geschäftsbeziehungen und arbeiten für hochkarätige Top-Unternehmen und -Marken. Als Teil des WPP-Verbunds und Tochter von GroupM führen wir Sie sowohl auf nationales, als auch auf internationales Parkett.

Sie legen Wert auf einen ausgewogenen Mix aus Arbeit und Spaß? Sie schätzen die Zusammenarbeit mit innovativen Leuten? Sie möchten sich in Ihrem Bereich permanent weiterentwickeln?

Dann sind Sie bei uns richtig!

Produktmanager Display-Werbung (m/w)

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir einen ambitionierten Mitarbeiter (m/w) am Standort München.

Als Kompetenzträger im QUISMA Team agiert der Produktmanager Display-Werbung als wichtiges Bindeglied zwischen den Bedürfnissen unserer Kunden und unseren Produktentwicklern im Technik-Bereich. Der Produktmanager arbeitet zum einen mit Mediaplanern und Kunden zusammen, um derzeitige und künftige Marktbedürfnisse zu identifizieren. Zum anderen kooperiert er mit unseren Programmierern während des gesamten Entwicklungsprozesses. Schließlich ist der Produktmanager dafür verantwortlich, Produkte zur Marktreife zu führen und die Produktstrategie erfolgreich umzusetzen.

Unser idealer Kandidat (m/w) hat Erfahrung im Bereich der Digitalen Medien und/oder als Analyst im Finanz-/Research-Bereich. Darüber hinaus verfügt er über starke interpersonelle, analytische und schriftliche Fertigkeiten und ist in der Lage, strukturierte und präzise Präsentationen anzufertigen. Eine starke Affinität zu Technologien, zu Infrastruktur und zu methodologischer Entwicklung ist ein Plus.

Die zu besetzende Stelle ist eine hervorragende Möglichkeit, um Erfahrungen auszubauen und die eigene Karriere in einem etablierten und spezialisierten Unternehmen mit exzellentem Ruf auszubauen.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an Businessplänen, Strategie, Forecasts, Preisgestaltung und Positionierung eines hochdifferenzierten Serviceangebots
- Leitung der Implementierung der Produkt-Roadmap
- Anweisung des Entwicklungs-Teams mit klarer Priorisierung von Entwicklungsschritten
- Entwicklung von Zusatzprodukten wie Whitepaper und Präsentationen
- Zusammenarbeit mit Software-Dienstleistern und anderen funktionsübergreifenden Teams, um die Plattform zu erweitern und zu verbessern
- Analyse von Performance-Daten, um Hypothesen zu untersuchen und um bedeutende Muster in großen, multi-dimensionalen Datensätzen zu identifizieren

Was wir von Ihnen erwarten:

- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache sind ein absolutes Muss, Englisch als Muttersprache ist von Vorteil
- Fünf Jahre Berufserfahrung auf Agenturseite, in einem Unternehmen für Software-Entwicklung oder im Online-Marketing-Bereich
- Tiefes Verständnis der digitalen Medienlandschaft, vertrauter Umgang mit Ad Networks, DSPs, SSPs und Ad Exchanges
- Verständnis von Nutzerdaten, Retargeting-Methodik und Cookies/Pixeln
- Expertise in der Zusammenarbeit mit Ad Exchanges, Aggregatoren, Ad Servern und anderen Optimierungsplattformen inkl. RightMedia und DoubleClick
- Kenntnisse der gängigen Datenschutzvorschriften
- Unternehmergeist, autonomes, erfolgsorientiertes Arbeiten, organisatorische Fähigkeiten
- Fähigkeit, Probleme zu untersuchen, zu analysieren und zu lösen und Ergebnisse klar zu kommunizieren
- Stark im mündlichen und schriftlichen Ausdruck, idealerweise erfahren in der Beratung
- Große Lernbereitschaft und den Willen, Dinge pragmatisch umzusetzen
- Erfahrung mit Statistik und verwandten Analysemethoden
- Vordiplom in Informatik, Mathematik, Wirtschaft oder vergleichbar ist Voraussetzung

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und interessante Tätigkeit mit exzellenten beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten. Freuen Sie sich auf ambitionierte und freundliche Kollegen sowie eine wettbewerbsfähige und leistungsorientierte Bezahlung.

Können wir Sie für uns begeistern? Dann senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung inkl. Ihres Lebenslaufes sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen und des möglichen Eintrittstermins an Herrn Johann Hermann unter jobs@quisma.com. Bitte vermerken Sie in Ihrem Anschreiben den Stellen-code **QU-11-18**.