

# Kreativer Auftritt gesucht

Wettbewerb für Agenturen soll „Brand-Channel“ pushen.

Die **YouTube-Creative-Channel-Competition** ist entschieden: Die besten und kreativsten Brand-Channels haben die Agenturen **SinnerSchrader** und **Quisma**. Darüber hinaus konnten sich **2gh** (Grimm Gallun Holtappels), **Pixelpark** und **Xenion** unter den Top Five platzieren. Die fünf Finalisten präsentieren ihre YouTube-Kanäle auf jeweils eigenen Monitoren am YouTube- und Google-Stand auf der Messe dmexco in Köln. Die beiden Sieger lädt **YouTube** in sein Headquarter nach

St. Bruno ins kalifornische Silicon Valley ein.

YouTube hatte den Wettbewerb Ende Mai gestartet, um das Produkt Brand-Channel mehr in das Bewusstsein der Unternehmen zu rücken. Dafür wurden Agenturen eingeladen, eine eigene Präsenz zu gestalten. „Es ging einerseits darum, unterschiedliche Ausgestaltungsformen zeigen zu können“, sagt **Thomas de Buhr**, Head of Media Solutions von **Google Deutschland**, zu den Zielen. Ein wichtiges Kriterium für den Erfolg sei darüber hinaus die Social-Media-Strategie, mit der ein Kanal hinterlegt sei. Der Jury unter dem Vorsitz von YouTube-Mitbegründer **Chad Hurley** und Werbe-Ikone **Michael Conrad** gehörten Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen wie Mercedes, Ferrero oder Coca-Cola sowie der Chefredakteur von Werben & Verkaufen, **Jochen Kalka**, an. *rfi*

**Sinner-Schrader**  
Mit dem Aufzug ins interaktive Zeitalter.

