

# Büro in London eröffnet

Performance-Marketing-Agentur plant 20 Mitarbeiter Ende 2012.

Die Performance-Marketing-Agentur **Quisma** eröffnet ein Büro in Großbritannien. Die Position des Managing Director übernimmt **Ellie Edwards-Scott**. Die 38-Jährige kommt von **Hi-Media**, wo sie zuletzt das Geschäft für Großbritannien verantwortete.

Edwards-Scott geht mit zwei Sales-Managern und einem Data-Manager an den Start. Bis Ende des nächsten Jahres sollen 20 Personen für Quisma in London arbeiten. Dort ist das Büro in den Räumlichkeiten des Media-agentur-Netzwerks **GroupM** untergebracht, zu dem Quisma gehört. Die Mitarbeiterentwicklung in Großbritannien folgt dem dortigen Umsatz, wie Quisma-CEO



**Edwards-Scott** führt Quismas Geschäft in Großbritannien.

**Ronald Paul** betont. Er gibt sich allerdings zuversichtlich, dass alles nach Plan verläuft: „Die Quisma Media Platform ist für den Performance-Display-Bereich unter anderem mit Technologien wie Real-time Bidding, dynamischem Retargeting und kanalübergreifender Customer Journey Analyse ausgestattet“, sagt Paul. „Damit und mit einem risikofreien Angebot für Werbungtreibende werden wir sicher sehr schnell Umsatz und Personal in Großbritannien auf- und ausbauen.“

Mit dem Schritt auf die Insel führt Quisma seine Internationalisierungsstrategie weiter, und das mit einer ambitionierten Zielsetzung: Ende 2012 soll der britische



**Ronald Paul** will Internationalisierung weiter vorantreiben.

Markt der zweitstärkste nach Deutschland sein, betont Paul. Das Münchner Unternehmen ist neben Deutschland bereits in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, Polen, Tschechien, Spanien und den Niederlanden präsent. Für das erste Quartal im nächsten Jahr steht Russland als weiterer Zielmarkt auf dem Plan.