

BVDW: Neue Siegel-Runde

Nach der Zertifizierungsrunde für SEM-Dienstleister im Februar (siehe auch Ausgabe 4/2011, Seite 22) hat der Bundesverband Digitale Wirtschaft jetzt auch Affiliate-Marketing-Agenturen durchleuchtet. Ad Agents, Explido Webmarketing, iCrossing, Jaron, Metaapes, Quisma, Traffactive und Uniquedigital dürfen sich ab sofort als „Trusted Agency“ des BVDW bezeichnen. Weitere Zertifizierungen hat der Verband für den April angekündigt.



Wappen soll Mindeststandards garantieren

Für die Trusted-Agency-Zertifizierung holt der BVDW sowohl von Kunden als auch von Netzwerken Statements ein. Bewertet werden Erfahrung, Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit und Engagement am Markt. Ferner müssen die geprüften Unternehmen Geschäftsbeziehungen mit drei Affiliate-Netzwerken in Deutschland nachweisen, die mindestens seit zwölf Monaten bestehen.

Eine BVDW-Zertifizierung ist jeweils ein Jahr lang gültig und muss dann erneuert werden. *fk* ■