



Susan Rönisch

Affiliate-Marketing: Ein Markt stabilisiert sich

Der Markt für
Affiliate-Agenturen
wächst.

In Krisenzeiten profitieren performanceorientierte Werbeformen. Deswegen wächst der Affiliate-Markt stark überdurchschnittlich. Die iBusiness-Rankings zeigen allerdings: Die Top-Player des vergangenen Jahres sind auch 2009 ganz oben. Das gilt sowohl für die Agenturen als auch für die Affiliate-Netzwerke.

- www.ovk.de
- www.100partnerprogramme.de
- www.nonstopconsulting.de
- www.icrossing.de
- www.ad-cons.de
- www.coupling-media.de
- www.aemedia.de/carat-direct
- www.active-performance.de
- www.zanox.de
- www.affili.net
- www.superclix.de
- www.belboon.de

Der Affiliate-Markt wird innerhalb des gesamten Onlinewerbefeldes 2009 am schnellsten wachsen. Zumindest, wenn sich die Vorhersage des Online-Vermarkterkreis im BVDW bewahrheitet, der dem deutschen Affiliate-Marketing ein Plus von 15 Prozent prognostiziert. Damit liegt dieses Segment erstmals über 300 Millionen Euro Jahresumsatz. Das zeigt, dass viele Unternehmen vor allem in Krisenzeiten auf vertriebsorientierte Kanäle setzen, weswegen die Agenturen in diesem Bereich auch weiterhin mit guter Auftragslage rechnen können.

Die Ermittlung der Rankings der größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke und größten deutschsprachigen Affiliate-Agenturen hat das Affiliate-Portal 100Partnerprogramme.de durchgeführt. In die Punktezahl des Ranking fließt die Bewertung der Affiliates nach verschiedenen Kriterien wie Bekanntheit, Service und Kundenzufriedenheit ein. Darüber hinaus wurden Selbstauskünfte der Firmen bewertet wie Zahl



Poster für Premium-Mitglieder

Das aktuelle Poster ‚Online Marketing 2009‘ erhalten iBusiness-Premium-Mitglieder kostenfrei mit dieser Ausgabe der ‚iBusiness Executive Summary‘. Weitere Exemplare erhalten Premium-Mitglieder zum Vorzugspreis im iBusiness-Shop unter www.ibusiness.de/shop.

der Partnerprogramme, verwendete Techniken oder Reichweite in den Teilmärkten und die Erfahrungen auf internationalen Märkten. Außerdem wurden eigene Recherchen von 100Partnerprogramme.de in Bewertung einbezogen, so beispielsweise die Zahl der Werbearten und Trackingmethoden oder die Provisionshöhe im Vergleich zu Programmen der gleichen Themenkategorie.

Auf Platz eins des Rankings der besten deutschsprachigen Affiliate-Agenturen landete mit 1.060 Punkten die Münchner Agentur NonstopConsulting. Sie betreut, wie bereits im vergangenen Jahr, mit 76 Programmen auch die meisten Affiliate-Programme in Deutschland. Neu dazugekommen in der Top Ten sind die Agenturen Ad-Cons, Coupling Media, Carat Direct/Isobar und Active Performance.

Die besten deutschsprachigen Affiliate-Agenturen

Rang	Agentur	Punkte	Betreute Programme	davon deutschspr. Programme	betreute Affiliates
1	nonstopConsulting	1.060	76	100%	k.A.
2	iCrossing	951	15	50%	200.000
3	Quisma	923	29	98%	105.000
4	ad-cons	869	10	100%	50.000
5	Iven & Hillmann	840	15	80%	50.000
6	explido WebMarketing	840	33	k.A.	k.A.
7	coupling media	811	39	100%	55.000
8	sunnysales	807	50	80%	k.A.
9	Carat Direct	807	16	90%	50.000
10	active performance	787	10	100%	50.000

Quelle: 100Partnerprogramme.de; Grafik: HighText Verlag; Das Ranking erfolgt nach einer Punktezahl, die sich aus einer gewichteten Berücksichtigung der Komponenten: Umfrage Juli 2009 (n = 1.486), Selbstauskünfte und 100ppRank der betreuten Partnerprogramme ergibt

Zanox ist bestes deutsches Affiliate-Netzwerk

Bei den Affiliate-Netzwerken schaffte die Berliner Zanox mit 1.776 Punkten den Sprung ganz oben auf das Treppchen und verwies Mitbewerber Affilinet und Superclix auf die Plätze zwei und drei.

Belboon-Adbutler ist nach Zahl der deutschsprachigen Merchants zwar größer als der Mitwettbewerb. Das Affiliate-Netzwerk schnitt bei den anderen erhobenen Faktoren allerdings unterdurchschnittlich ab, weswegen es mit 1.103 Punkten lediglich auf Platz fünf landete.