

## Quisma: Gestaltungsfreiheit in einem dynamischen Markt



Ronald Paul, CEO

### QUISMA GMBH

Hauptsitz: München

Branche:

Onlinemarketing

Anzahl Mitarbeiter:  
rund 100

Umsatz: keine Angabe

Gesucht werden:  
Betriebswirte,  
Marketingspezialisten,  
Kommunikations-  
wissenschaftler

Was geben, wenn alle auf die Krisenbremse treten? Ronald Paul kennt sich damit aus. Schon als er seine Onlinemarketing-Agentur Quisma gründete, stieß er auf Unverständnis. Das war 2001, die Internetblase war gerade geplatzt, und kein Geldgeber wollte mehr etwas von Internet oder Online hören. So investierte der Wirtschaftswissenschaftler mit seinem Mitgründer Norman Nötzold eben selbst in seine Idee. Mit Erfolg: Der Full-Service-Dienstleister gilt als eine der ersten Adressen unter den Onlinemarketing-Agenturen in Deutschland. Pauls Firma wurde gerade mit dem „Red Herring Top 100 Europe Award“ als eines der innovativsten Start-ups ausgezeichnet. „Wir sind besonders stolz, dass wir uns mit unseren innovativen Lösungen gegen die ganz Großen der Branche durchsetzen konnten“, sagt Paul.

Das Leistungsspektrum der Onlinemarketing-Agentur umfasst alle Möglichkeiten, die Marke und die Produkte eines Unternehmens via Internet bekannter zu machen, den Abverkauf zu fördern und den Erfolg der Online-Werbeaktivitäten zu messen. Es reicht von der gemeinsamen Analyse der Ausgangssituation über die Planung und Durchführung der Online-Marketingkampagnen bis hin zum Reporting im laufenden Betrieb und der Marketingstrategie-Entwicklung. Dazu gehören das Performance-Marketing, das Suchmaschinenmarketing und die Suchmaschinenoptimierung, das Affiliate-Marketing (bei dem es für angeklickte Links Provisionen gibt), die performance-basierte Bannerwerbung sowie die Conversion-Optimierung, bei der es darum geht, mehr Webseiten-Besucher zu Kunden zu machen.

Im vergangenen Jahr betreute Quisma Etats in Höhe von 64 Millionen Euro. Zu den Kunden zählen auch C&A, Tchibo, Coca-Cola, Expedia, Puma, Targetbank, E-Plus, SAP, Microsoft, Dell oder AutoScout 24. An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter, rund drei Viertel davon mit einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund. Neben den Standorten in Wien und Zürich expandiert die Agentur in diesem Jahr nach Prag und Warschau und zielt als Nächstes auf den skandinavischen Markt. Bereits seit März 2007 gehört Quisma zur GroupM, der Holding der WPP-Agenturen Mediacom, Mindshare, Mediaedge CIA und Maxus. Dadurch ist Quisma Mitglied in einem der

weltweit größten Netzwerke von Kommunikationsagenturen mit mehr als 130.000 Mitarbeitern in über 2.000 Büros in 106 Ländern. „Durch diese Vernetzung erhalten unsere Kunden die Möglichkeit, ihre Produkte auch in anderen Ländern zu vertreiben“, sagt Paul.

Von der Krise merken die Onlinespezialisten wenig: „Die einzige Krise, die wir kennen, ist die, dass wir nicht schnell genug Personal finden, um unser Wachstum zu bewältigen“, sagt Paul. Gesucht werden vor allem Betriebswirte, Marketingspezialisten und Kommunikationswissenschaftler. Aber auch Mitarbeiter mit technologischem Hintergrund, schließlich hat Quisma eine eigene Entwicklungsabteilung für Online- und Performance-Marketing-Technologien im Haus. Über ein Dutzend Fach- und Führungskräfte werden aktuell gesucht, „nicht nur Absolventen, sondern auch gestandene Manager, vorzugsweise aus der Telekommunikationsbranche“, sagt Paul. Trotz der Internationalität müssen die textenden Mitarbeiter vor Ort jedoch Muttersprachler sein, „um mit der Sprache spielen zu können und die Feinheiten gerade in der Werbebranche sprachlich rüberzubringen.“

*„Onlinemarketing ist eine Boombranche in einem sehr dynamischen Markt. Die einzige Krise, die wir kennen, ist die, dass wir nicht schnell genug Personal finden, um unser Wachstum zu bewältigen. Daher sind die Jobs auch sehr sicher.“*

RONALD PAUL, CEO QUISMA GMBH

Die Mannschaft ist jung, das Durchschnittsalter liegt bei 33 Jahren. Die Mitarbeiter schätzen den Zusammenhalt und Teamgeist. Sie mögen die innovative Arbeit, die Entscheidungsfreiheit, die Möglichkeit, sich einzubringen, und die Weiterbildungsmöglichkeiten, die von Businessenglisch bis zu Führungsseminaren reichen. Das Unternehmen hat auch ein eigenes Trainee-Programm aufgelegt und investiert in die Nachwuchsförderung. Daneben bietet Quisma seinem Team die betriebliche Altersvorsorge in Zusammenarbeit mit MLP. ●

Kontakt:  
JOBS@QUISMA.COM