

# Klein Report

Montag, 16. November 2009

**Der Mediendienst der  
Schweizer Kommunikationsbranche.  
Erscheint täglich und kostenlos.**

Redaktion Klein Report  
Kleinstrasse 16  
8008 Zürich

Tel. 0041 43 244 92 80  
Tel. 0041 43 244 92 81

Ursula Klein:  
Tel. 0041 79 421 34 76

Mail: [info@kleinreport.ch](mailto:info@kleinreport.ch)

Nachrichtenagentur:  
Schweizerische Depeschenagentur (SDA), Bern  
Diese Nachrichten-Artikel sind nur zum  
persönlichen Gebrauch bestimmt.  
Vervielfältigung, Publikation oder  
Speicherung der Daten in Datenbanken,  
jegliche kommerzielle Nutzung sowie die  
Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet

Copyright © by Press Media AG,  
Klein Report - alle Rechte vorbehalten:  
Jegliche Vervielfältigung auf jedem Medium,  
ob in Teilen oder im Ganzen, ist nur mit  
ausdrücklicher Genehmigung der  
Press Media AG erlaubt.

## Quisma entwickelt Brandwatch-Technologie

Die deutsche Performance-Marketing-Agentur Quisma hat mit dem sogenannten «Brandwatch» ein Markenschutz-Tool für die Bereiche Search Engine Marketing und Affiliate-Marketing entwickelt, welches den Kunden ab sofort angeboten wird.

Eine Vielzahl von Faktoren könne heutzutage negativen Einfluss auf Marken im Zusammenhang mit Online-Marketing-Strategien haben, heisst es in der Quisma-Mitteilung vom Montag. Sogenanntes «Brand Bidding» - also unautorisiertes Bieten auf fremde Marken - führt zu unerwünschter Erhöhung von Klickkosten und kann den Verlust von Top-Positionen mit sich bringen. Da Brand Bidding vorwiegend abends oder nachts geschieht - wenn die Wahrscheinlichkeit, dass Kunde oder Agentur es nicht bemerken, am höchsten ist - seien regelmässige automatisierte Kontroll-Suchanfragen unerlässlich. Ebenfalls wichtig sei es, diese Kontrollen von verschiedenen Standorten aus durchzuführen, da IP-Targeting dafür sorgen kann, dass Adwords in der Region des Kunden beziehungsweise der Agentur nicht ausgeliefert und somit nicht bemerkt werden.

BrandWatch bietet laut Quisma alle Möglichkeiten, um Trittbrettfahrern auf die Spur zu kommen und Brand Bidding effizient zu unterbinden. Das Tool verfügt über zahlreiche Einstellfunktionen und zeichnet automatisch eine Vielzahl von Daten auf. Hierzu gehören die abgefragte Suchmaschine, Zeitpunkt und Ort der Abfrage, abgefragtes Keyword, Title, Anzeigentext und -URL der gefundenen Anzeigen, Position der Anzeigen, Tracking-URL sowie ein Screenshot der Suchmaschinen-Ergebnisseite. Automatisierte Reports, die unmittelbar nach Vorkommen eines Verstoßes bzw. je nach Einstellung versendet werden, bieten maximale Transparenz und versetzen den Kampagnenmanager in die Lage, kurzfristig unerwünschte Anzeigen entfernen zu lassen.

Stephanie Strobel, Head of Sales Schweiz bei Quisma, meint dazu: «Der Schutz von Marken vor unwillkommenen Nutzniessern ist nach wie vor ein grosses Thema, nicht nur in der Online-Welt. Wir wissen, dass unsere Kunden stark in den Aufbau und die Pflege ihrer Marken investieren und freuen uns, ihnen ein zuverlässiges Tool zur Seite stellen zu können, welches dafür sorgt, dass diese Investments nachhaltig geschützt werden.»