

# Kontaktaufnahme im Netz

Quisma sucht über YouTube-Video „Super-Trainees“ für die Agentur.

Ein selbstverständlicher Umgang mit dem Medium Internet wird bei der Münchner Performance-Marketing-Agentur Quisma nicht nur verlangt, sondern auch geboten: Wer sich für ein Trainee-Programm in der Digital-Firma interessiert, kann sich über den firmeneigenen YouTube-Channel bewerben. Für potenzielle Kandidaten hat Quisma erstmals ein eigenes Video produziert, das den künftigen Mitarbeitern einen ersten Einblick in die Agentur gibt. Allerdings will der Kurzfilm das neue Arbeitsfeld witzig und persönlich zeigen – so setzt das Video ironische Akzente im üblichen Umgang mit Trainee- und Praktikums-Klischees wie Kaffee-Kochen oder stupiden Ablage-Arbeiten. Dazu kommen authentische Aufnahmen von Quisma-Mitarbeitern, die vom Arbeitsleben in der Agentur berichten. Intention dieser neuartigen Personalsuche ist dabei, den potenziellen Bewerbern den Alltag in der Agentur direkter und näher zu

vermitteln, als es über gewohnte Online- und Printanzeigen mit eindimensionalen Fotos möglich wäre.

„Mit dem Film haben wir die Möglichkeit, uns gegenüber Interessenten authentisch zu präsentieren. Die Bewerber sehen, wer und was sie während des Trainee-Programms erwartet“, erklärt Quisma-CEO Ronald Paul.

Bewerber, die für sechs Monate ins Trainee-Programm aufgenommen werden, lernen sämtliche Teilbereiche wie SEO/SEM, Affiliate, Conversion-Optimierung und Performance-Display-Advertising kennen. Anschließend können sie als Junior Account Manager einsteigen.

js



**Der Quisma-Bewerbungs-Trailer** auf YouTube karikiert den Alltag in einer digitalen Marketingagentur und lässt den Zuschauer schmunzeln.