

Partnerwahl

Nonstop Consulting betreut die meisten Partnerprogramme

Größe ist bekanntlich nicht alles. Zur ersten groben Einschätzung der Marktverhältnisse können quantitative Rankings aber allemal herangezogen werden. Vor diesem Hintergrund hat sich Karsten Windfelder, Betreiber des Fachportals für Affiliate Marketing 100Partnerprogramme.de, die auf Affiliate Marketing spezialisierten Agenturen einmal genauer angeschaut.

Ergebnis: Gemessen an der Zahl der betreuten Partnerprogramme ist die Hamburger Nonstop Consulting mit 73 Partnerprogrammen (darunter Douglas Parfümerien, Holiday Autos, Condor) eindeutig der Hecht im Karpfenteich. Auf weniger als die Hälfte (siehe Grafik rechts) kommt der Zweitplatzierte **Quisma**, gefolgt von Sunnysales und Explido. Die Auflistung bezieht sich nur auf Partnerprogramme im deutschsprachigen Raum.

Einen anderen Ansatz wählte Christian Boris Schmidt vom Marktplatz Ecato.de. Auf Grundlage der Daten von 100Partnerprogramme und dem Karrierenetzwerk Xing bildete er ein Ranking nach der Anzahl der Mitarbeiter pro Partnerprogramm. Dabei werden die Ergebnisse von 100Partnerprogramme – frei nach dem Motto „die Letzten werden die Ersten sein“ –

quasi auf den Kopf gestellt. Mit weitem Abstand liegt hier die internationale Großagentur Iven & Hillmann vor Glispa, iCrossing und **Quisma**. Weitere Ergebnisse und Details gibt es unter www.100partnerprogramme.de. **häv**

Top 10 der Affiliate-Agenturen Nonstop Consulting liegt klar vorn



73 Programme in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreut Nonstop Consulting

© INTERNET WORLD Business 10/09
Quelle: 100Partnerprogramme.de, April 2009