

Quisma Die Online-Mediaagentur ist seit über einem Jahr auch auf dem österreichischen Markt vertreten

„Die Conversion ist besonders gefragt“

Wien. Über ein Jahr ist es her, dass die Münchener Online-Mediaagentur Quisma in Wien Quartier bezogen hat. Andrea Wieseke, Head of Sales bei Quisma, kann seither von „einer sehr positiven Entwicklung“ sprechen, die sich in zahlreichen Neukunden ausdrücke.

Dabei hat sich gezeigt, dass nicht nur SEM ein sehr gefragtes Thema ist, sondern auch andere Leistungsbereiche dazu beitragen konnten, das Geschäft kontinuierlich auszubauen. „Besonders gefragt sind neben SEM auch SEO und Conversionoptimierung“, so Wieseke. „Die Frage dabei ist: Wie bringe ich die Besucher meiner Webpage dazu, sich zu registrieren oder vielleicht sogar das Produkt zu kaufen? ‚Conversion‘ heißt, möglichst viele

erfolgreich durchgeführte Aktionen auf einer Website zu erzielen, zum Beispiel Kauf, Infoanfragen, oder Downloads.“

Wie das genau gehen soll, hat Quisma auf seinem Blog in „Sieben goldene Regeln zur Conversion-Optimierung“ zusammengefasst. So habe jede Website ihre eigene Besuchergruppe, die individuell reagiert. „Wie der Button auf einer Landingpage gestaltet ist, spielt für die Conversion Rate oft keine Rolle. Viel wichtiger sind Erkenntnisse über das Verhalten der Zielgruppe auf der individuellen Website und deren Akzeptanz von Veränderungen. Agieren Sie dabei nicht zufällig und aktionistisch, sondern geplant und gezielt“, so eine der Regeln. (red)



© Quisma

Andrea Wieseke, Head of Sales Quisma, sieht „ein gutes Jahr in Österreich“