



**Im Auditorium maximum:**  
Vortrag von Murat Cavus (Quisma)

# Zwischen Wissenschaft und Praxis

Text: Stefanie Aue

## SymanO '11 tagt in Mannheim



**Die Preisverleihung (v.l.n.r.):** Markus Weiss (Globalpark), Marc Schiekofer, Lisa Frey und Martin Kornmeier (DHBW Mannheim)

plomarbeiten zum Einfluss digitaler Medien auf das Einkaufsverhalten beziehungsweise zum Thema Music 2.1 ausgezeichnet. Marc Schiekofer von der WHU – Otto Beisheim School of Management, Julian Langenhagen von der Frankfurter Goethe-Universität und Lisa Frey von der Otto-Friedrich-Universität Bamberg erhielten den Preis für die besten Bachelorarbeiten. SymanO '11-Organisator Professor Martin Kornmeier und Laudator Rainer Beedgen, Prorektor und Dekan der Fakultät Wirtschaft, zeigten sich bei der Verleihung beeindruckt von der Qualität der eingereichten Arbeiten: „Das Niveau war durchweg ausgezeichnet“, lobte Kornmeier. Ziel der Veranstaltung sei es, eine Plattform zu schaffen, auf der sich Wissenschaftler und Praktiker über den aktuellen Wissensstand und über neue Entwicklungen austauschen könnten. Anhand konkreter Praxisbeispiele solle das vielfältige Potenzial der Online-Forschung aufgezeigt werden, so Kornmeier weiter.

[www.symano.de](http://www.symano.de)

Ganz im Zeichen von Web 2.0 und Social Media fand Mitte September die SymanO '11 in Mannheim statt. An Rhein und Neckar kamen am 14. und 15. September Online-Forscher aus ganz Deutschland zusammen, um auf dem „Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung im Marketing“ über aktuelle Fragestellungen zu diskutieren. Der bereits zum dritten Mal von der Dualen Hochschule Baden-Württemberg veranstaltete Event zog Referenten und Teilnehmer aus Wissenschaft und Praxis gleichermaßen an. Neben der GfK und Tobii Technology waren unter anderem auch Hyve, Gesis und Harris Interactive vertreten. Aber auch Google und MTV trugen ihren Teil

zu der Veranstaltung bei. Dabei reichte die Bandbreite der 19 Vortragsthemen von Online-Forschung und Marketing über Marktforschung bis hin zu Fragen der Produkt-, Kommunikations- und Preispolitik.

### Preisgekrönt

Einer der Höhepunkte der Veranstaltung war die Verleihung des Globalpark-Wissenschaftspreis für Nachwuchswissenschaftler. Das Preisgeld im Gesamtwert von 3.500 Euro teilten sich Benno Schildknecht von der Universität St. Gallen und Andreas Weckenbrock von der Ruhr-Universität Bochum. Sie wurden für ihre Master- und Di-