

MEDIA ALERT

QUISMA kommentiert aktuelle Entwicklung zum Thema Google Analytics und Datenschutz

Liebe Medienpartner,

die Verhandlungen zwischen dem Hamburger Datenschützer Johannes Caspar und Google sorgen bei Betreibern von Webseiten für Verunsicherung. Erst wurde der Dialog abgebrochen, jetzt sollen die Gespräche wieder aufgenommen werden. Fest steht: Die Lage ist für Webseiten-Betreiber nach wie vor unklar.

QUISMA, die erste Adresse im deutschen Markt der Online-Marketing-Agenturen, hat angesichts des aktuellen Szenarios die möglichen Handlungsoptionen analysiert.

- Option 1: Auf Google Analytics verzichten. Die radikalste Lösung – doch wer kann es sich erlauben, keine Informationen über die Aktionen oder Entwicklungen auf seiner Webseite zu haben?
- Option 2: Aktuelle Anforderungen erfüllen. In welche Richtung sich die Verhandlungen entwickeln, ist noch unklar. Wenn Google Analytics aber weiter eingesetzt werden soll, müssen die IP-Adressen der Nutzer anonymisiert und Datenschutzhinweise ergänzt werden.
- Option 3: Vorbeugende Maßnahmen treffen. Damit sind im Wesentlichen zwei Punkte gemeint: Die Übermittlung der IP-Daten unterbinden sowie eine eigene Widerspruchsmöglichkeit anbieten und vermerken.

Fazit: Wer Google Analytics einsetzen will, steht mit Option 3 auf der sicheren Seite. Da aktuell keine rechtlichen Schritte gegen Google-Analytics-Nutzer geplant sind, genügt es aber vorerst, die in Option 2 genannten Anforderungen zu erfüllen.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle
Director Marketing
Tel: 089/44 23 82 - 116
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier
Tel: 089/535 797-101
E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de