

PRESSEINFORMATION

QUISMA veranstaltet den 3. deutschlandweiten AffiliateCup

München, 19. März 2008 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA veranstaltet zum dritten Mal in Folge den alljährlichen AffiliateCup. Bei diesem Premium-Event treffen sich Top-Affiliates, Programmbetreiber und Mitarbeiter von Affiliate-Netzwerken aus ganz Deutschland, um sich auszutauschen und Kontakte zu pflegen. In entspannter Atmosphäre gibt es erneut ein sportliches Rahmenprogramm: während in den letzten beiden Jahren Tischfußball gespielt wurde, lädt der Münchner Affiliate-Marketing-Spezialist dieses Mal nach „Wi(i)mbledon“ ein – alle Gäste haben die Gelegenheit, an der beliebten Nintendo-Konsole Tennis zu spielen und beim großen Finale in München wertvolle Preise zu gewinnen. Die Centercourts werden in fünf verschiedenen Städten liebevoll inszeniert und die Gäste den ganzen Abend über mit Speisen und Getränken versorgt.

Die Austragungsorte und Termine sind:

- 18. April: München
- 25. April: Berlin
- 9. Mai: Frankfurt am Main
- 16. Mai: Hamburg
- 30. Mai: Köln
- 6. Juni: München (Finale)

Einlass ist jeweils um 19 Uhr, akkreditieren können sich Affiliates ab April auf der Webseite www.affiliatecup.de.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH: „Der AffiliateCup hat sich mittlerweile als echtes Top-Event in der Affiliate-Szene etabliert. Wir freuen uns sehr, dem Wunsch nach einer Fortführung der Veranstaltung erneut nachzukommen und unseren Gästen dieses Mal etwas völlig Neues bieten zu können. Mit diesem in seiner Form einzigartigen Event schaffen wir eine Plattform, die es Programmbetreibern, Top-Affiliates und Netzwerken gleichermaßen ermöglicht, Kontakte zu pflegen und Geschäftsbeziehungen im lockeren Kontext zu festigen. Als eine der führenden Agenturen für Affiliate-Marketing in Deutschland ist uns daran gelegen, den Dialog aller Beteiligten zu fördern. Der Dank gilt hierbei unseren Sponsoren, ohne die eine solch große Veranstaltungsreihe nicht hätte stattfinden können.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten über 60 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, Vodafone, C&A, AutoScout24 oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Ronald Paul
Implerstraße 26
81371 München

Telefon: 089/24 21 86-0
Telefax: 089/24 21 86-299
E-Mail: paul@quisma.de