

PRESSEINFORMATION

QUISMA investiert in den Nachwuchs – große Ausbildungsinitiative startet im April 2008

München, 12. März 2008 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA startet zum 1. April ein groß angelegtes Ausbildungsprogramm für Trainees im Online-Marketing und Auszubildende im Bereich „Kaufleute Marketing-Kommunikation“. Ziel des Programms ist es, durch umfangreiche Ausbildungsmaßnahmen dem gestiegenen Bedarf an qualifizierten Fachleuten langfristig gerecht zu werden.

An den Standorten München, Düsseldorf, Hamburg und Frankfurt am Main stehen insgesamt 15 Plätze für motivierte Trainees bereit. Die Ausbildungsdauer ist auf 12 Monate angelegt und vermittelt weit über die Grundlagen hinausgehende Kenntnisse in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Online-Mediaplanung. Die Auswahl der Kandidaten erfolgt durch ein mehrstufiges Assessment-Center; bewerben können sich Studienabsolventen aus den verschiedensten Bereichen ab sofort. Mitzubringen sind gute Internetkenntnisse, ein großes Interesse an Online-Marketing und –Vertrieb sowie ein freundliches, offenes Wesen und Teamplayer-Mentalität. Ab dem 1. September gibt es bei QUISMA die Möglichkeit, am Münchner Standort eine Ausbildung als Kaufmann/-frau für Marketing-Kommunikation zu absolvieren. Das auf zwei Ausbildungsplätze angelegte Angebot richtet sich an Abiturienten oder Studienabbrecher, die eine Affinität für das Medium Internet besitzen und sich für Online-Marketing und –Vertrieb interessieren. Die Ausbildungsdauer beträgt 24 Monate und beinhaltet den Besuch der Berufsschule an zwei von fünf Arbeitstagen.

Sowohl Trainees als auch Auszubildende haben die Möglichkeit, verschiedene Agentur-Standorte kennen zu lernen und im Rahmen der Ausbildung auch bei den angeschlossenen Mediaagenturen der GroupM zu hospitieren.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH: „Online-Marketing ist eine vergleichsweise junge Disziplin im Marketing, zugleich aber auch die wachstumsstärkste. Dies führt zu einem andauernd hohen Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern, die jedoch oft aufgrund mangelnder Erfahrung nicht leicht zu finden sind. Wir möchten an diesem Punkt ansetzen und Verantwortung übernehmen, denn Aus- und Weiterbildung sind nach wie vor wesentliche Stützpfeiler unseres hohen Qualitätsniveaus.

QUISMA ist in hohem Maße als Ausbildungsbetrieb geeignet, denn sowohl die Größe, die Güte und die Internationalität unserer Kunden geben den Trainees und Auszubildenden die Gelegenheit, auf einem äußerst hohen Level zu lernen und sich ein Wissen anzueignen, welches das Fundament für eine sehr erfolgreiche Karriere im internationalen Online-Marketing sein kann.

Durch die eigene Schulung zukünftiger Mitarbeiter können wir sicher sein, die hohen Anforderungen und langfristig die Erwartungshaltungen unserer Kunden zu erfüllen. Mit unserem Programm wollen wir jungen Talenten die Möglichkeit geben, den Einstieg in unsere zukunftsorientierte Branche zu finden. Die Chancen, nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildungszeit von uns übernommen zu werden, sehe ich momentan bei 100%.“

Bewerbungen für Trainee- und Ausbildungsplätze können ab sofort per E-Mail an jobs@quisma.de oder auf dem Postweg eingereicht werden.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten über 60 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, Vodafone, C&A, AutoScout24 oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Ronald Paul
Implerstraße 26
81371 München

Telefon: 089/24 21 86-0
Telefax: 089/24 21 86-299
E-Mail: paul@quisma.de