

PRESSEINFORMATION

Effizienter Markenschutz im Internet – QUISMA entwickelt „Brandwatch“-Technologie

München, 16. November 2009 – Die Performance-Marketing-Agentur QUISMA hat mit dem sogenannten „Brandwatch“ ein Markenschutz-Tool für die Bereiche SEM und Affiliate-Marketing entwickelt, welches den Kunden ab sofort angeboten wird.

Eine Vielzahl von Faktoren kann heutzutage negativen Einfluss auf Marken im Zusammenhang mit Online-Marketing-Strategien haben. So genanntes „Brand Bidding“ – also unautorisiertes Bieten auf fremde Marken – führt zu unerwünschter Erhöhung von Klickkosten und kann den Verlust von Top-Positionen mit sich bringen. Da Brand Bidding vorwiegend abends oder nachts geschieht – wenn die Wahrscheinlichkeit, dass Kunde oder Agentur es nicht bemerken, am höchsten ist – sind regelmäßige automatisierte Kontroll-Suchanfragen unerlässlich.

Ebenfalls wichtig ist es, diese Kontrollen von verschiedenen Standorten aus durchzuführen, da IP-Targeting dafür sorgen kann, dass Adwords im Bundesland des Kunden und/oder der Agentur nicht ausgeliefert und somit nicht bemerkt werden.

BrandWatch bietet alle Möglichkeiten, um Trittbrettfahren auf die Spur zu kommen und Brand Bidding effizient zu unterbinden. Das Tool verfügt über zahlreiche Einstellfunktionen und zeichnet automatisch eine Vielzahl von Daten auf. Hierzu gehören die abgefragte Suchmaschine, Zeitpunkt und Ort der Abfrage, abgefragtes Keyword, Title, Anzeigentext und -URL der gefundenen Anzeigen, Position der Anzeigen, Tracking-URL sowie ein Screenshot der Suchmaschinen-Ergebnisseite.

Automatisierte Reports, die unmittelbar nach Vorkommen eines Verstoßes bzw. je nach Einstellung versendet werden, bieten maximale Transparenz und versetzen den Kampagnenmanager in die Lage, kurzfristig unerwünschte Anzeigen entfernen zu lassen.

Johann Hermann, Director Key Account Management: „Der Schutz von Marken vor unwillkommenen Nutznießern ist nach wie vor ein großes Thema, nicht nur in der Online-Welt. Wir wissen, dass unsere Kunden stark in den Aufbau und die Pflege ihrer Marken investieren und freuen

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

uns, ihnen ein zuverlässiges Tool zur Seite stellen zu können, welches dafür sorgt, dass diese Investments nachhaltig geschützt werden.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge, Maxus) eingliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, performance-basierte Bannerwerbung und Conversion-Optimierung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Citibank.

Abdruck frei, Beleg erbeten.