

PRESSEINFORMATION

QUISMA wird Google Conversion Professional

München, 01. Oktober 2009 – Die Performance-Marketing-Agentur QUISMA wurde mit sofortiger Wirkung in den Kreis der von Google anerkannten „Conversion Professionals“ aufgenommen. Dieses Zertifikat wurde deutschlandweit bisher lediglich zehn Mal verliehen. Conversion Professionals haben durch diese Auszeichnung nachgewiesen, dass sie als anerkannte Experten in der Lage sind, Webseiten zu optimieren und Kunden dabei unterstützen, Online- und Wachstumsziele zu erreichen. Sie sind darauf spezialisiert, fundierte Unterstützung zur Verbesserung von Online-Conversions anzubieten. Die von QUISMA angebotenen und zertifizierten Leistungen im Bereich Conversion-Optimierung sind:

- Implementierung von und Erkenntnisse aus Web Analytics
- Test der Nutzerfreundlichkeit der Webseite
- Optimierung der Wirksamkeit von Marketingkampagnen

Der Qualitätsgedanke von QUISMA wird mit einer eigens für dieses Thema eingerichteten Unit nun bis zur letzten Aktion auf den Seiten des Kunden erweitert. Durch die Optimierung der Conversion gewährleistet man eine optimale Nutzung des Traffics sowie die effiziente Auslastung der Budgets. Zudem wird über die verbesserte Usability ein positives Erlebnis beim User erzielt, was langfristig zu einer Intensivierung der Markenbindung führt. All diese Ziele werden in der neuen Unit vereint und mit Hilfe von umfangreichen Analysen der Sales- Prozesse inklusive der Landingpages sowie anschließenden A/B- oder multivariaten Tests umgesetzt.

Ronald Paul, CEO der QUISMA GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass wir die sehr anspruchsvollen Anforderungen zur Anerkennung als Google Conversion Professional in allen Punkten erfüllen konnten. Als eine der wenigen Agenturen in Deutschland, die sich dieser Prüfung erfolgreich unterzogen haben, konnten wir einen weiteren wichtigen Baustein in

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

unser Leistungsangebot integrieren, um die Ziele unserer Kunden künftig noch effizienter zu erreichen.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge, Maxus) eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, performance-basierte Bannerwerbung und Conversion-Optimierung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, OTTO, DELL oder Citibank.

Abdruck frei, Beleg erbeten.