

PRESSEINFORMATION

QUISMA Schweiz: Jürg Thomann wird neuer Managing Director

Zürich, 31. Januar 2011 - Die zur GroupM gehörende Performance-Marketing-Agentur QUISMA baut ihre Präsenz in der Schweiz weiter aus und holt Jürg Thomann für den Standort Zürich an Bord.

Der Schweizer startet per 1. Februar 2011 als Managing Director der QUISMA Schweiz und wird die Etablierung der Agentur im lokalen Markt weiter vorantreiben. Dazu gehört die Erweiterung des Beratungsteams in Zürich mit der Abdeckung aller Sprachregionen, der Ausbau des Direktkundengeschäftes sowie die Erschließung von neuen Kundensegmenten. Jürg Thomann freut sich auf seine neuen Aufgaben: „Mit den Dienstleistungen in Display, Search und Affiliate-Marketing trägt die QUISMA der wachsenden Bedeutung des Online Performance-Bereichs im Media-Geschäft Rechnung. Zusammen mit den leistungsorientierten Abrechnungsmodellen ist sie damit auch in der Schweiz bestens aufgestellt.“

Jürg Thomann kommt vom Digital-Network Isobar, wo er als Managing Director den erfolgreichen Aufbau der Full-Service Online-Agentur in der Schweiz verantwortete. Zuvor war er bei der Werbeagentur metzgerlehner worldwide partners als Interactive Director und International Business Director tätig.

Ronald Paul, CEO von QUISMA: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Jürg Thomann einen ausgewiesenen Online-Marketing-Fachmann und Kenner des Markts für uns gewinnen konnten. Seine Expertise sowie sein lokaler Erfahrungsschatz werden schnell dazu beitragen, unsere Stellung in der gesamten Schweiz zu festigen und weiter auszubauen.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145 d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.cor

Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle
Director Marketing
Tel: 089/44 23 82 - 116
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier
Tel: 089/535 797-101
E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de