

## PRESSEINFORMATION

### **QUISMA geht die Wette ein –Gewinn des österreichischen SEM-Etats von bwin**

Wien, 13. Juli 2009 – Die Wiener Dependance der Online Marketing-Agentur QUISMA konnte sich in einem mehrstufigen Pitch das österreichische Suchmaschinenmarketing-Budget des weltweit führenden Anbieters von Online-Gaming Entertainment sichern. Beworben wird das gesamte Portfolio des ebenfalls in Wien ansässigen Unternehmens, welches sich über die Bereiche Sport, Poker, Casino und Games erstreckt. Die Kampagne wurde bereits zum 1. Mai 2009 in Österreich gestartet.

Kevin O’Neal, Pressesprecher bei bwin, zur Vergabe des Etats: „QUISMA entsprach unserem Anforderungsprofil in allen Punkten. Zum einen überzeugte uns die internationale Ausrichtung der Agentur, gepaart mit hohem lokalem Marktverständnis und der Präsenz vor Ort. Auf der anderen Seite sprachen auch ein sehr hoher technischer Standard sowie ein eigenes bwin-Team mit qualifizierten Mitarbeitern für QUISMA. Die bisherige Zusammenarbeit verlief durchweg positiv. Über die Erreichung der gemeinsam gesteckten SEM-Ziele hinaus schätzen wir das pro-aktive Vorgehen der Agentur, uns mit neuen Ideen auch über weitere Online-Kanäle zu beraten und für diese zu begeistern.“

Andrea Wieseke, Head of Sales Austria bei der QUISMA GmbH: „Ich freue mich sehr, dass wir einen so anspruchsvollen Kunden von unserer Arbeit überzeugen konnten. bwin ist ein hervorragend aufgestelltes Unternehmen mit einem sehr attraktiven Angebot für sport- und spielinteressierte User. Durch die sehr angenehme und äußerst professionelle Zusammenarbeit konnten wir unsere Strategie vom ersten Tag an sehr effizient umsetzen. Besonders reizvoll an der Aufgabe ist die permanente inhaltliche Weiterentwicklung des Angebots, welche eine ebenso kontinuierliche Erweiterung der SEM-Kampagnen mit sich zieht. Darüber hinaus profitieren wir von einem großen Vertrauen auf Kundenseite, welches uns die Freiheit lässt, vieles zu testen und auch dauerhaft optimieren zu können.“

### **KONTAKT**

QUISMA GmbH  
Frau Andrea Wieseke  
Wiener Bergstraße 11/27  
1100 Wien  
Telefon: +43 1 60 555 - 0  
Telefax: +43 1 60 555 505  
E-Mail: [andrea.wieseke@quisma.com](mailto:andrea.wieseke@quisma.com)

## Über bwin

Die bwin Gruppe mit über 20 Millionen registrierten Kunden in mehr als 25 Kernmärkten bietet auf zahlreichen Plattformen Sportwetten, Poker, Casinospiele, Fortune- und Skill-Games sowie Audio- und Video-Streams von Top-Sportveranstaltungen wie z.B. der deutschen Fußball-Bundesliga an. Die an der Wiener Börse im ATX gelistete Holdinggesellschaft bwin Interactive Entertainment AG (ID-Code BWIN, Reuters ID-Code BWIN.VI) ist die Konzernmuttergesellschaft und erbringt für ihre Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie z. B. Software-Entwicklung, Marketing, Kommunikation, Personal- und Finanzwesen. Das operative Geschäft der bwin Gruppe wird von Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen auf Basis von Lizenzen (z. B. Deutschland, Italien oder Gibraltar) betrieben. Alle Details zur Gesellschaft sind auf der Investor Relations Website unter [www.bwin.org](http://www.bwin.org) verfügbar.

## Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung. An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Wien arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, PUMA, OTTO, IKEA oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.