

## PRESSEINFORMATION

### **Pozdrowienia z Warszawy - QUISMA eröffnet Niederlassung in Polen**

**München, 18. November 2010** QUISMA, Deutschlands erste Adresse unter den Performance-Marketing-Agenturen, liegt mit dem Aufbau des europäischen Netzwerks im Zeitplan und eröffnet zum 15. November die erste polnische Niederlassung am Standort Warschau.

Verantwortlich für deren Aufbau ist Michael Messerschmidt, der als Director Business Development CEE ab dem 1. Dezember für die QUISMA tätig sein wird. Er berichtet direkt an CEO Ronald Paul.

Messerschmidt kommt von der Xenion GmbH, wo er zuletzt als Director Digital Consulting beschäftigt war und den Aufbau der Agentur in Düsseldorf verantwortete. Seinen Einstieg ins Online-Marketing fand er bei PLAN.NET; weitere Stationen waren BRAIN Consultancy und beyond interactive – a Mediacom company. Bei QUISMA kümmert er sich vor allem um die Etablierung der Agentur und die Zusammenarbeit mit den GroupM-Agenturen in Osteuropa, wobei örtlich Warschau und inhaltlich das Performance-Display-Advertising zunächst im Fokus stehen.

Ronald Paul, CEO von QUISMA:

„Wir freuen uns, dass wir nach der Eröffnung unserer Niederlassung in Amsterdam mit dem polnischen Büro einen weiteren Schritt in Richtung internationales Netzwerk gehen können. Warschau ist ein strategisch wichtiger Standort für uns, um das Osteuropa-Geschäft schnell und effektiv aufzubauen. Mit Michael Messerschmidt konnten wir einen sehr erfahrenen Teamplayer für diese Aufgabe gewinnen, der unser vollstes Vertrauen genießt.“

#### KONTAKT

QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145i  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

## Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Maxus, MEC, MediaCom, Mindshare und Kinetic) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich und Amsterdam arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

### **QUISMA**

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

### **dot.communications**

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: [s.feldmeier@dot-communications.de](mailto:s.feldmeier@dot-communications.de)