

PRESSEINFORMATION

QUISMA holt neuen Director Key-Account-Management

München, 10. Januar 2008 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA GmbH verstärkt sich im Bereich Kundenbetreuung mit Thomas Rother. Der Münchner ist in den Bereichen Suchmaschinenmarketing und Affiliate-Marketing verantwortlich für alle direkten Kunden der QUISMA. Er führt ein Team von erfahrenen Account Managern und berichtet direkt an die Geschäftsführung.

Rother kommt von Komdat.com, wo er als Head of Account Management tätig war. Vorherige Stationen waren O2 Germany (Teamleiter Online-Sales) sowie verschiedene Vertriebs- und Marketingpositionen in diversen ITK-Unternehmen. Tom Rother ist verheiratet und hat drei Kinder.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH: „Wir freuen uns, mit Tom Rother einen erfahrenen und ausgewiesenen Experten im Performance-Marketing mit an Bord zu haben. Neben dem Ausbau unserer Kundenbeziehungen wird er QUISMA vor allem wichtige Impulse auf dem Weg zur führenden Online-Marketing-Agentur in der DACH-Region geben.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten über 55 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, Vodafone, C&A, AutoScout24 oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Ronald Paul
Implerstraße 26
81371 München

Telefon: 089/24 21 86-0
Telefax: 089/24 21 86-299
E-Mail: paul@quisma.de