

PRESSEINFORMATION

QUISMA München wächst weiter – neue Mitarbeiter für das Affiliate-Team

München, 27. Mai 2009 – Die QUISMA GmbH gehört Deutschlands erfolgreichsten Agenturen für professionelles Affiliate-Marketing. Der, bezogen auf die Anzahl der betreuten Partnerprogramme, zweitgrößte Dienstleister in diesem Segment verstärkt erneut seinen Münchner Standort. Seit dem 1. Mai gehören mit Nicole Knuppertz (32) und Silke Ullmann (37) zwei erfahrene Online-Marketing-Spezialistinnen als Account Manager zum Team.

Nicole Knuppertz ist seit sechs Jahren im Marketing tätig und kommt von Digital River in Köln, wo sie als Affiliate-Marketing-Manager für die Betreuung nationaler und internationaler Affiliates im oneNetworkDirect zuständig war. Vorherige Stationen waren Appco Direct GmbH, Düsseldorf und ClickandBuy/Firstgate, Köln.

Silke Ullmann verfügt über mehr als zehn Jahre Berufserfahrung im Marketing und war zuletzt bei Yahoo! Deutschland als Commercial Development Manager für Top-Direktkunden aus der Telekommunikationsbranche zuständig. Vorherige Station waren Amazon.de GmbH, München und Aix-Nittany-Technology (Kalifornien, Account Management).

Ronald Paul, CEO der QUISMA GmbH: „Um unseren eigenen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, setzen wir bei der Verstärkung unseres Teams ausschließlich auf ausgewiesene und erfahrene Fachleute. Insofern freue ich mich, dass wir nun zwei neue Kolleginnen mit an Bord haben, welche diese Anforderungen erfüllen und die aufgrund ihrer bisherigen Tätigkeiten reibungslos integriert werden konnten. Unser Ziel ist es, durch weiteres strategisches Wachstum unsere starke Position als innovativer und vor allem technologisch versierter Partner für erfolgreiches und sauberes Affiliate-Marketing zu festigen und auszubauen.“

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Wien arbeiten über 80 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, PUMA, OTTO, IKEA oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.