

PRESSEINFORMATION

QUISMA investiert – Neuzugänge in München und Düsseldorf

München, 25. Januar 2010 – Die international tätige Performance-Marketing-Agentur QUISMA erweitert erneut ihr Team von Online-Marketing-Spezialisten. In den Bereichen Suchmaschinenmarketing (SEM) und Performance-Display-Advertising (QuismaX) gibt es seit Anfang des Jahres Neuzugänge an den Standorten München und Düsseldorf.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Yvonne Nechilla kam am Münchner Standort als Senior Media Planner zur Display-Unit von QUISMA. Die 30-jährige ist für strategische Mediaplanung und -planung zuständig und berichtet an Jutta von Allwörden, Head of QuismaX. Vorherige Station der Diplom-Kauffrau war Mediacom Interaction, wo sie als Online-Mediaberaterin tätig war.

Am Düsseldorfer Standort ging Sabine Siletta als Senior Account Manager Search-Marketing an Bord. Sie verstärkt die SEM-Unit in den Bereichen Automotive, Finance und FMCG. Die 32-jährige Diplom-Kauffrau arbeitete lange Zeit in Madrid, wo sie für CIGNA International, 24/7 Real Media und GroupM Aufgaben im Kunden-Support und Kampagnenmanagement übernahm.

Ronald Paul, CEO von QUISMA: „Auch in 2010 wollen wir uns den hohen Anforderungen unserer Kunden stellen und haben hierfür mit der erneuten Erweiterung unseres Personalstammes beste Voraussetzungen geschaffen. Ich freue mich sowohl über die Kompetenz unserer Neuzugänge, als auch über die Tatsache, dass beide aus dem großen Agenturverbund der GroupM zu uns gestoßen sind – ein Beleg dafür, wie gut die Zusammenarbeit mit unseren Partneragenturen funktioniert.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März

2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge, Maxus) eingliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, performance-basierte Bannerwerbung und Conversion-Optimierung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Citibank.

Abdruck frei, Beleg erbeten.