

## PRESSEINFORMATION

### **QUISMA mit Neuzugängen in Hamburg und Düsseldorf**

München, 28. November 2007 – Die Münchner Online Marketing-Agentur QUISMA GmbH verstärkt ihre Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf seit dem 1. Oktober im Bereich Search Marketing. Neu im Team der Hansestadt ist Medienoperator Max Weiland (22), der als Retail-Spezialist zuletzt bei Global Media in München und Hamburg tätig war.

Alexandra Sackmann (30) erweitert das Team in Düsseldorf. Die gelernte Mediengestalterin kommt von der managerSeminare Verlags GmbH in Bonn, wo sie zuletzt für das Online-Marketing zuständig war.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH, über die neuen Mitarbeiter: „Suchmaschinenmarketing gehört mittlerweile zum festen Bestandteil des Marketing-Mix‘. In diesem schnell wachsenden Segment sind wir froh, zwei weitere Fachleute einzustellen, die dafür sorgen, dass der hohe Qualitätsstandard unserer Agentur auch in den Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf stetig ausgebaut wird.“

### Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten über 55 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, Vodafone, C&A, AutoScout24 oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

### **KONTAKT**

QUISMA GmbH  
Herr Ronald Paul  
Implerstraße 26  
81371 München

Telefon: 089/24 21 86-0  
Telefax: 089/24 21 86-299  
E-Mail: paul@quisma.de