

## PRESSEINFORMATION

QUISMA erhält europäisches Gütesiegel "Seal of Excellence"

München, 04. März 2008 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA GmbH erhält das „Seal of Excellence“ in Silber für innovatives Marketing. Gewürdigt werden die technischen Innovationen im Bereich Tracking, BidManagement und Affiliate Tools. Die Auszeichnung wird vom European Multimedia Forum mit Sitz in Brüssel vergeben, einer Organisation, in der europaweit über 5.000 IT- und Multimedia-Unternehmen vernetzt sind. Bereits zum sechsten Mal in Folge kam eine internationale Jury aus Repräsentanten verschiedener Multimediaverbände (u. a. der BVDW aus Deutschland) zusammen, um die eingereichten Beiträge zu begutachten und die Preise anlässlich der CEBIT in Hannover offiziell zu überreichen.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH: „Wir freuen uns über diese von Experten verliehene Auszeichnung, welche unsere Arbeitsweise bestätigt, innovative Wege im Online-Marketing zu beschreiben und unsere Kunden mit einzigartigen Lösungen weiter voran zu bringen. Auch für die weitere internationale Ausrichtung unseres Unternehmens ist diese Anerkennung eine zusätzliche Motivation und ein wertvolles Aushängeschild.“

### Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten über 60 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, Vodafone, C&A, AutoScout24 oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

### KONTAKT

QUISMA GmbH, Herr Ronald Paul, Implerstraße 26, 81371 München  
Telefon: 089/24 21 86-0, Telefax: 089/24 21 86-299, E-Mail: paul@quisma.de