

PRESSEINFORMATION

Beste Aussichten für QUISMA

München, 29. Oktober 2010 Die Kartons sind gepackt, die Umzugsspezialisten stehen bereit: Ab dem 2. November ist QUISMA, Deutschlands erste Adresse unter den Performance-Marketing-Agenturen, in den soeben fertig gestellten Räumen der Medienbrücke zu finden. Im neuen Stadtteil „Rund um den Ostbahnhof“ schwebt das spektakuläre Gebäude mit seinen Loftbüros in 45 m Höhe über dem Media Works Munich Areal. Dort wird QUISMA zusammen mit den Münchner Büros der GroupM-Agenturen Mediacom, MEC, Kinetic und PQ Plakat residieren.

Für QUISMA ein konsequenter Schritt: Seit Mitte des Jahres wird die Performance-Marketing-Agentur zu einem eigenständigen internationalen Network innerhalb der Group M ausgebaut. Damit verbunden ist der Anspruch eines integrierten Beratungsansatzes, der eine enge Zusammenarbeit von klassischen Mediaexperten und Performance-Spezialisten voraussetzt. An allen Standorten forciert QUISMA den Anspruch der Transparenz in der Zusammenarbeit mit leistungsorientierten Abrechnungsmodellen.

Ronald Paul, CEO von QUISMA: “Der neue Firmensitz des QUISMA-Networks in München symbolisiert den Brückenschlag innerhalb der GroupM zwischen klassischer Media und Performance-Marketing. Unsere Kunden erwarten in den Loftbüros der Medienbrücke nicht nur eine außergewöhnliche Architektur und ein sensationeller Panoramablick bis zu den Alpen, sondern auch ein Kompetenz-Zentrum der größten Mediaagentur-Gruppe mit kurzen Wegen in beratungsintensiver Atmosphäre.“

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com



Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Maxus, MEC, MediaCom, Mindshare und Kinetic) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich und Amsterdam arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

**Neue Adresse ab dem 1. November 2010:
Rosenheimer Straße 145d – die Telefonnummer bleibt unverändert**

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

dot.communications

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de