

## PRESSEINFORMATION

### **QUISMA geht über die Alpen – erste Dependence in Österreich eröffnet im Februar**

München, 13. Februar 2009 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA eröffnet im Zuge der internationalen Expansion zum 15. Februar 2009 das erste Büro in Österreich. Am Standort Wien werden, ebenso wie in Deutschland, die Disziplinen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und risikofreies Display-Advertising (QuismaX) angeboten. Für die Leitung des Büros und den Aufbau des Geschäfts im Nachbarland zeichnet Andrea Wieseke verantwortlich, die seit dem 1. Januar 2009 dem QUISMA-Team angehört. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin kommt von Google Irland, wo sie während der letzten vier Jahre in ihrer Funktion als Senior Business Analyst für die Betreuung großer Agenturkunden verantwortlich war. Sie trägt den Titel „Head of Sales Austria“ und berichtet direkt an die Geschäftsführung.

Ronald Paul, CEO der QUISMA GmbH: „Das erklärte Ziel von QUISMA ist es, nicht nur internationale Kampagnen zu realisieren, sondern nach und nach auch Büros in den für uns wichtigen Ländern zu eröffnen. Die unmittelbare Nähe zu Kunden und Zielgruppen ist aufgrund unterschiedlicher Marktsituationen und kultureller Unterschiede notwendig. Da wir in Österreich ein sehr großes Potenzial in Sachen Online-Marketing sehen, ist die Eröffnung unseres Wiener Büros ein naheliegender und konsequenter Schritt.

Besonders freue ich mich darüber, dass wir für diese Aufgabe mit Andrea Wieseke eine ausgewiesene Expertin für uns gewinnen konnten. Mit ihren umfangreichen Online-Marketing-Kenntnissen und ihren menschlichen Kompetenzen wird es ihr schnell gelingen, unsere Dependence im Alpenland zum Erfolg zu führen.“

Marcela Atria, Director Interaction GroupM Austria: „Nach einjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit freuen wir uns auch über das örtliche Zusammenrücken. Durch QUISMA konnten wir unser bestehendes Angebot im Bereich Suchmaschinenmarketing auch um Suchmaschinenoptimierungen und Affiliate-Buchungen bereichern und so unseren Kunden alles aus einer Hand anbieten.

Trotz Portfolio-Erweiterung bleibt eines aber beim Alten: Ohne Suchmaschinen ist eine Performance-Kampagne nur halb so effizient.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Wien arbeiten über 80 fest angestellte und mehr als 25 freie Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia.de, PUMA, OTTO, IKEA oder Canon.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

**KONTAKT**

QUISMA GmbH  
Herr Ronald Paul  
Rosenheimer Straße 145j  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0

Telefax: 089/44 23 82-999

E-Mail: [ronald.paul@quisma.com](mailto:ronald.paul@quisma.com)