

PRESSEINFORMATION

QUISMA komplettiert „DACH-Präsenz“ – erste Dependance in der Schweiz eröffnet im August

Zürich, 03. August 2009 – Die Online Marketing-Agentur QUISMA treibt die internationale Expansion voran und eröffnete zum 01. August 2009 das erste Büro in der Schweiz. Sitz der Filiale ist Zürich, wo, ebenso wie in Deutschland, die Disziplinen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und risikofreies Display-Advertising (QuismaX) angeboten werden.

Verantwortliche vor Ort ist Stephanie Strobel, die sich als „Head of Sales Switzerland“ um den Auf- und Ausbau des Geschäfts kümmert. Die studierte Tourismus-Managerin kam über Stationen bei CTS Eventim AG und ad publica Public Relations zu Google Irland, wo sie während der letzten dreieinhalb Jahre in ihrer Funktion als Teamleiter DACH das Agenturteam geleitet hat. Frau Strobel berichtet direkt an die Geschäftsführung.

Ronald Paul, CEO der QUISMA GmbH: „Ich freue mich sehr, mit der Eröffnung unserer Schweizer Dependance nunmehr in allen relevanten deutschsprachigen Märkten Europas präsent zu sein. Schon der im Januar vollzogene Schritt nach Österreich hat uns gezeigt, wie wichtig es für unsere Strategie der weiteren Internationalisierung ist, vor Ort Gesicht zu zeigen und sowohl den Kunden als auch unseren Partneragenturen der GroupM bestmöglichen persönlichen Support zu bieten. Mit Stephanie Strobel konnten wir zudem einen sehr erfahrenen Online-Profi für uns gewinnen, dem es schnell gelingen wird, unsere Erfolgsgeschichte in Zürich fortzuschreiben.“

Volker Straube, CEO GroupM Schweiz: „Die Weiterentwicklung des digitalen Angebots unserer Media-Agenturen hat höchste strategische Priorität. Insofern ist die Gründung von QUISMA Schweiz ein weiterer konsequenter Schritt zum Ausbau der digitalen Inhouse-Kompetenzen unserer GroupM Agenturen Maxus, Mediacom, Mediaedge:cia und Mindshare im Schweizer Markt. Mit QUISMA können unsere Agenturen ihren Kunden nun auch das gesamte Spektrum des Digital Performance Marketings in und aus der Schweiz heraus anbieten.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Europa, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM/WPP eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und CpX-basierte Bannerwerbung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale

KONTAKT

QUISMA GmbH

Herr Marko Tolle

Rosenheimer Straße 145i

81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0

Telefax: 089/44 23 82-999

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, OTTO, IKEA oder DELL.

Abdruck frei, Beleg erbeten.