

PRESSEINFORMATION

Aller neuen Dinge sind drei – QUISMA auf der dmexco in Köln

München, 04. September 2009 – Die Performance-Marketing-Agentur QUISMA präsentiert sich auf der dmexco in Halle 8 am Stand C 077, und stellt neben dem gesamten Leistungsspektrum auch drei Neuigkeiten vor:

BrandWatch ist ein Markenschutz-Tool für die Bereiche SEM und Affiliate-Marketing. Ein permanentes Monitoring der Marken von Kunden sorgt dafür, dass bei Missbrauch durch nicht autorisierte Verwendung einer Marke schnellstens reagiert wird und die Entfernung unerwünschter Anzeigen aus den Suchmaschinen veranlasst werden kann. Dieses Tool ist international einsetzbar und senkt spürbar die Kosten, weil kostentreibende Wettbewerbsgebote vermieden werden.

Detaillierte Wettbewerbsbeobachtung (Permanent Competition Scanning) wird mit einem äußerst leistungsfähigen Tool sowohl im Paid Search, als auch im SEO realisiert, wobei die Aktivitäten des unmittelbaren Wettbewerbs hinsichtlich Sichtbarkeit, Positionen, Anzeigentexten etc. betrachtet werden. Diese Vergleiche werden zunehmend wichtiger, um die eigene Strategie im Sinne einer effizienten Umsetzung am Wettbewerbsumfeld ausrichten zu können. Auch dieses Tool ist für einen internationalen Einsatz geeignet.

Die neue QUISMA-Unit für Conversion-Optimierung wird auf der dmexco erstmals vorgestellt. Das neue Leistungsangebot zielt ab auf die Verbesserung von Konversionsraten durch den Einsatz verschiedener Test-szenarien (A/B, Multivariate usw.) auf der Webseite des Kunden. Ziel ist es, Abbruchraten signifikant zu senken, indem verschiedene Phasen des Bestellprozesses, wie Landing Page, Bestellformular etc. auf den Prüfstand kommen.

Über diese neuen Angebote hinaus hält QuismaX, die Abteilung für Performance-Display-Advertising, ein sehr attraktives Testangebot für Neukunden bereit.

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Am ersten Messetag lädt QUISMA ab 17 Uhr außerdem zum „CpM“-Event – Cocktails plus Music ein, wo bei Getränken und Lounge-Musik der Übergang in den Party-Abend eingeläutet wird.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge, Maxus) eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, performance-basierte Bannerwerbung und Conversion-Optimierung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, OTTO, DELL oder Citibank.

Abdruck frei, Beleg erbeten.