

## PRESSEINFORMATION

### **QUISMA beschreitet neue Wege bei der Personalsuche: Über YouTube-Video als „Super-Trainee“ bewerben!**

### **München, 18. August – Mit einem selbstproduzierten Unternehmensfilm spricht die international tätige Performance-Marketing-Agentur QUISMA neue Mitarbeiter an.**

Hohe Kreativität und ein selbstverständlicher Umgang mit dem Medium Internet wird bei QUISMA nicht nur verlangt, sondern auch geboten: wer sich für ein Trainee-Programm in der führenden Online-Marketing-Agentur interessiert, kann sich über den firmeneigenen Youtube-Channel bewerben. Für potenzielle Trainees hat Qusima erstmals ein eigenes Video produziert, das den künftigen Mitarbeitern einen ersten Einblick in die Agentur gibt. Allerdings will der Kurzfilm das neue Arbeitsumfeld witzig und persönlich zeigen - so setzt das Video ironische Akzente im Umgang mit üblichen Trainee- und Praktikums-Klischees wie Kaffee-Kochen oder stupiden Ablage-Arbeiten. Dazu kommen authentische Aufnahmen von QUISMA-Mitarbeitern, die vom Arbeitsleben in der Agentur berichten. Intention dieser neuartigen Personalsuche ist dabei, den potentiellen Bewerbern QUISMA direkter und näher zu vermitteln, als es über die üblichen Online- und Print-Anzeigen mit eindimensionalen Fotos möglich wäre.

Ronald Paul, CEO QUISMA: „Mit dem Film haben wir die Möglichkeit, uns gegenüber Interessenten authentisch zu präsentieren. Die Bewerber sehen, wer und was sie während des Trainee-Programms erwartet und YouTube ist das ideale Medium, um eine junge, internetaffine und damit für uns relevante Zielgruppe anzusprechen.“

Interessenten können sich dabei jederzeit direkt auf dem YouTube-Channel bewerben – idealerweise auch mit einem Video von sich selbst. So hat auch QUISMA die Gelegenheit, die Kandidaten besser kennen zu lernen. Über die Aufnahme in das Trainee-Programm wird alle drei Monate entschieden. Aufgenommene Bewerber absolvieren dann ein sechsmonatiges Trainee-Programm, wobei sie sich mit sämtlichen

#### KONTAKT

QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145i  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

Teilbereichen der Agentur, wie SEO/SEM, Affiliate, Conversion-Optimierung und Performance-Display-Advertising, auseinandersetzen. Anschließend erwartet sie die Übernahme als Junior Account Manager – der ideale Einstieg in die Online-Marketing-Branche.

Der Film wurde von QUISMA konzeptioniert und während eines dreitägigen Drehs mit den „Filmographen“ ([www.diefilmographen.de](http://www.diefilmographen.de)) umgesetzt. Das vollständige Video und weitere Infos zum QUISMA-Ausbildungsprogramm erhalten Sie unter <http://www.youtube.com/quisma>.

### Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

#### **QUISMA**

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

**dot.communications**

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: [s.feldmeier@dot-communications.de](mailto:s.feldmeier@dot-communications.de)