

PRESSEINFORMATION

QUISMA erhält Auszeichnung „Fair Company“

München, 29. Juni 2011 – Der international tätigen Performance-Marketing-Agentur QUISMA ist das offizielle Gütesiegel „Fair Company“ verliehen worden. Die Auszeichnung ist eine Initiative des Job- und Wirtschaftsmagazins Karriere und wird an Unternehmen vergeben, die sich gegen die Ausbeutung der so genannten Generation Praktikum aussprechen und auch danach handeln.

Um Mitglied der angesehenen Initiative werden zu können, müssen die Unternehmen fünf Kriterien erfüllen, zu deren Einhaltung sie sich schriftlich verpflichten:

Die Unternehmen

- substituieren keine Vollzeitstellen durch Praktikanten, vermeintliche Volontäre, Hospitanten o. ä.,
- vertrösten keinen Hochschulabsolventen mit einem Praktikum, der sich auf eine feste Stelle beworben hat,
- ködern keinen Praktikanten mit der vagen Aussicht auf eine anschließende Vollzeitstelle,
- bieten Praktika vornehmlich zur beruflichen Orientierung während der Ausbildungsphase,
- zahlen Praktikanten eine adäquate Aufwandsentschädigung.

Die Einhaltung der Kriterien wird von der Redaktion ständig überprüft. Allen Absolventen, Praktikanten etc. wird auf der Internetseite des Magazins die Möglichkeit gegeben, Verstöße von Unternehmen zu melden. Diesen wird dann nachgegangen. Bei zwei nachweisbaren Verstößen erfolgt nach Angaben des Magazins der Ausschluss aus der Initiative.

„Die Verleihung des Gütesiegels ‚Fair Company‘ bestärkt uns darin, den eingeschlagenen Ausbildungsweg für junge und hochtalentierte Mitarbeiter weiter zu verfolgen. Auch in Zukunft wird QUISMA ein

KONTAKT

QUISMA GmbH

Herr Marko Tolle

Rosenheimer Straße 145 d

81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0

Telefax: 089/44 23 82-999

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

attraktiver Arbeitgeber sein, der Berufseinsteigern in der Online-Marketing-Branche aussichtreichen Karrierechancen eröffnet“, erklärt Ronald Paul, CEO QUISMA.

Über Fair Company

Als die Initiative Fair Company im September 2004 vom Magazin Junge Karriere ins Leben gerufen wurde, gestaltete sich der Einstieg in den Arbeitsmarkt für viele Hochschulabsolventen sehr schwierig. Statt fester Stellen bekamen viele schlecht bezahlte Hospitanzen angeboten. Gegen diese Praxis haben sich die 37 Unternehmen mit der Gründung der Fair Company ausgesprochen. Bis heute haben sich bereits über 1500 Unternehmen angeschlossen.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 130 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle
Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel: 089/535 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de