

## Presseinformation

### **QUISMA Polen gewinnt Magdalena Mulenga als Managing Director**

**München, 2. Februar 2012** – Neue Leitung für die international agierende Performance-Marketing-Agentur QUISMA am polnischen Standort: Magdalena Mulenga verstärkt das Unternehmen als Managing Director in Warschau. In dieser Funktion verantwortet sie die Geschäftsentwicklung, den konsequenten Ausbau der Serviceleistungen und die Etablierung der neuen QUISMA-Plattform auf dem polnischen Markt.

Magdalena Mulenga wechselt von Mindshare Polen, wo sie als Client Leadership Director tätig war. Bei der Network-Schwester war sie für den gesamten Medienservice – von Print bis Digital – zuständig und betreute Kunden wie IBM, Motorola, HSBC, Foodcare und TM Toys.

„Mit meiner langjährigen Erfahrung in der Multichannel-Mediaplanung sowie im Kundenservice freue ich mich auf die Herausforderung, die Positionierung von QUISMA als führender Performance-Anbieter im polnischen Markt zu stärken und weiter auszubauen“, erklärt Magdalena Mulenga, Managing Director QUISMA Polen.

Ronald Paul, CEO QUISMA: „Wir sind glücklich, dass wir mit Magdalena Mulenga eine arrivierte Expertin gefunden haben, die den lokalen Markt en detail kennt und bestens vernetzt ist. Mit unserem bewährten und kontinuierlich wachsenden Expertenteam sowie der neuen, technisch ausgereiften QUISMA Plattform (QMP) sind wir für unsere ambitionierte Wachstumsstrategie hervorragend aufgestellt.“

#### KONTAKT

QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145d  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

## Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, MEC GmbH, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam, Warschau, Mailand, Madrid und London arbeiten über 150 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

### **QUISMA**

Marko Tolle  
Director Marketing  
Tel: 089/44 23 82-116  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

### **Dot.communications**

Sonja Feldmeier  
Tel: 089/535 797-101  
E-Mail: [s.feldmeier@dot-communications.de](mailto:s.feldmeier@dot-communications.de)

### KONTAKT

QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145d  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)