

PRESSEINFORMATION

QUISMA wird erneut mit den BVDW-Zertifikaten für SEA, SEO und Affiliate Marketing ausgezeichnet

München, 17. Februar 2011 – Auch im Jahr 2011 darf die international tätige Performance-Marketing Agentur QUISMA die beiden vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. verliehenen Qualitätszertifikate im Bereich Suchmaschinenmarketing sowie das „Affiliate Marketing Trusted Agency Zertifikat“ führen. Mit diesen speziellen Gütesiegeln werden jährlich die in Deutschland führenden Spezial-Agenturen im Bereich der Vermarktung von Paid Listings („SEA“), Suchmaschinenoptimierung („SEO“) und Affiliate Marketing für seriöse und professionelle Arbeitsweise auf hohem technologischem Niveau ausgewiesen.

„Die regelmäßigen SEA-, SEO- und Affiliate Marketing-Zertifizierungen sind das Resultat der hervorragenden Arbeit unserer Mitarbeiter. Als anerkannte Auszeichnung festigen sie das Vertrauen unserer Kunden in uns als effizienten und zuverlässigen Partner, der ihnen aufgrund jahrelanger Erfahrung optimale Lösungsmodelle bereitstellen kann. Die Gütesiegel tragen entscheidend dazu bei, die Transparenz im Search Engine Marketing- und Affiliate Marketing-Markt kontinuierlich zu erhöhen“, so Ronald Paul, CEO QUISMA.

Die Auszeichnung mit den Gütesiegeln erfolgt regelmäßig durch den BVDW auf Basis unterschiedlich gewichteter Qualitätskriterien in den Bereichen Erfahrung, Arbeitsweise, Kundenbetreuung und Engagement am Markt. Dabei wird neben Professionalität der Arbeitsprozesse und Mitarbeiter ausnehmend Wert auf höchste Klientenzufriedenheit gelegt. Hierfür beurteilt eine bestimmte Anzahl aktueller Kunden die Arbeitsweise des zu zertifizierenden Bewerbers auf Basis von standardisierten Fragebögen (Kudentestimonials). Durch die Zertifikatvergaben werden seriöse und serviceorientierte Arbeitsmethoden sinnvoll dokumentiert und damit die Transparenz über das Leistungsspektrum der Agenturen erhöht. So können derzeit lediglich 16 SEO- und SEA-Dienstleister die

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

doppelte Zertifizierung durch den BVDW vorweisen, das Siegel für Affiliate Marketing wurde lediglich an acht Agenturen vergeben.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 120 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle
Director Marketing
Tel: 089/44 23 82-116
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier
Tel: 089/535 797-101
E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de