

PRESSEINFORMATION

QUISMA erhält "European Seal of e-Excellence"

München, 01. März 2011 – Die international tätige Performance-Marketing-Agentur QUISMA wird heute auf der CeBIT in Hannover mit dem europäischen Gütesiegel „Seal of e-Excellence“ in Silber für innovatives Marketing ausgezeichnet. Bereits zum dritten Mal erhält QUISMA dieses vom European Multimedia Forum (EMF, Brüssel) verliehene prestigeträchtige Qualitätssiegel.

Unter dem Dach des EMF haben sich über 5.000 Multimedialverbände aus ganz Europa vernetzt. Seit 2003 prämiert die Organisation jedes Jahr herausragende Unternehmen der digitalen Wirtschaft mit dem „Seal of e-Excellence“. Eine hochkarätig besetzte Jury aus internationalen Repräsentanten zahlreicher Partnerverbände, darunter auch der BVDW, ermittelt die Sieger aus der ICT- und Digital Media-Branche, die mit außergewöhnlichen innovativen Dienstleistungen und Marketingstrategien aufwarten konnten.

„Die erneute Auszeichnung mit dem 'European Seal of e-Excellence', bestärkt uns darin, auch weiterhin einen aktiven und zukunftsweisenden Part in der Weiterentwicklung des Online-Marketing zu übernehmen. Die länderübergreifende Ausrichtung zeugt davon, dass Performance-Marketing längst nicht mehr an nationalen Grenzen halt macht, sondern das Geschäft sich zunehmend internationalisiert“, erklärt Ronald Paul, CEO QUISMA.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145 d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.cor

Marketings – von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung.

An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 120 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de