

PRESSEINFORMATION

QUISMA rundet Internationalisierung ab: Das Performance-Network eröffnet neues Büro in Großbritannien

München, 12. Dezember 2011 – Die internationale Performance-Marketing-Agentur QUISMA baut ihr Europa-Netzwerk weiter aus. Nach Mailand und Madrid kommt 2011 auch noch London auf die QUISMA-Landkarte und erweitert das geographische Portfolio um einen der wichtigsten Online-Märkte in Europa.

Ellie Edwards-Scott wurde zum 1. Dezember zum Managing Director QUISMA UK berufen. Sie kommt von Hi-Media, wo sie zuletzt als Managing Director das komplette UK-Geschäft verantwortete. Dabei konnte sie unter anderem die exklusive Publisher-Repräsentanz für National Rail sowie Aufträge von Visit London und The Independent gewinnen. Davor durchlief sie vom Sales Manager bis zum Head of Media diverse Stationen bei AdLINK Media, die 2009 von Hi-Media übernommen wurden. Die 38-jährige verfügt über 17 Jahre Erfahrung in der Werbe- und Mediabranche, zehn davon im Online-Bereich. Sie engagiert sich außerdem als Mitgründerin bei "SWAT" (Supporting Women Ad Technologists), einer Gruppe, die sich zum Ziel gesetzt hat, Frauen in der Werbebranche mit Rat und Tat aktiv zu unterstützen. Ellie Edwards-Scott arbeitet am Firmensitz in London und berichtet direkt an CEO Ronald Paul.

"Die Gelegenheit, den Start eines Unternehmens innerhalb der WPP-Gruppe für einen so wichtigen Markt wie Großbritannien zu verantworten, bekommt man nicht alle Tage. QUISMA gilt als innovativer Hot-Shop der Branche und kann auf hervorragende Ergebnisse und Lösungen im Performance-Markt verweisen. Daher freue ich mich, die Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben und dabei vor allem die QUISMA-eigene leistungsstarke Technologie als Differenzierungsmerkmal einsetzen zu können", erklärt Ellie Edwards-Scott. Erklärtes Ziel ist es, QUISMA auch in Großbritannien zu einem der marktführenden Anbieter im Performancebereich aufzubauen. Der Schlüssel dazu liegt im

KONTAKT

QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145 d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.cor

Inventar, weshalb Edwards-Scott auf die guten QUISMA-Beziehungen sowohl zu Google AdExchange als auch den Publishern zurückgreifen wird. Dadurch kann QUISMA seinen Werbekunden den richtigen User zur richtigen Zeit vermitteln und einen optimalen Kampagnen-Erfolg gewährleisten. Der Fokus wird dabei zunächst auf Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce, Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und der Automobilbranche liegen.

„2011 war für QUISMA das bislang erfolgreichste Jahr“, so CEO Ronald Paul. „Neben dem Vorantreiben des Real-Time-Bidding-Themas in Deutschland, lag unser Fokus vor allem auf Sales Modelling mit der Entwicklung eines evolutionären Ansatz der Customer Journey sowie dem Technik-Tool ‚QUISMA Cockpit‘, das wir auf der diesjährigen dmexco vorgestellt haben. Zudem konnten wir in 2011 unsere Expansionsstrategie in Europa erfolgreich forcieren und kommen mit der Internationalisierung des Networks schneller voran als geplant. Nachdem wir im Mai bereits in Italien und Spanien QUISMA-Dependancen eröffnet haben, schließen wir das Jahr mit einem der wichtigsten Märkte des internationalen Digitalgeschäftes ab. Mit Ellie Edwards-Scott begrüßen wir ein neues Mitglied in der QUISMA-Familie. Ellie ist mit ihrer Erfahrung und ihrem Know-How bestens geeignet ist, unser Geschäft auch in einem so fortgeschrittenen Markt wie Großbritannien zu etablieren. Zum Jahresende 2011 haben wir nun die wichtigsten Märkte in Europa erschlossen und belegen somit unseren Anspruch eines international agierenden Performance-Networks.“

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, MEC GmbH, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenwerbung und

Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung.

An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam, Warschau, Mailand, Madrid und London arbeiten über 150 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de