

Pressemitteilung vom: 06.09.2006

OMD 2006: QUISMA macht Klickbetrüger das Leben schwer

München, 06.09.2006 - Unter dem Motto „Individuelle Lösungen für individuelle Aufgaben“ präsentiert die QUISMA GmbH, eine Online-Agentur spezialisiert auf Keyword Advertising, Affiliate Marketing und Suchmaschinenoptimierung auf der OMD am 20. und 21. September in Düsseldorf ihr innovatives Produktportfolio. Zur wichtigsten Branchenveranstaltung wartet das Unternehmen in Halle 1, Stand A10 mit zahlreichen Neuerungen, insbesondere im technischen Bereich, auf. So wurde das firmeneigene Tracking-Tool optimiert und dahingehend weiterentwickelt, Missbrauch beim Performance Marketing, wie zum Beispiel Klickbetrug, zu erkennen und aufzudecken. Das Programm zur einfachen Erstellung und Verwaltung von Werbemitteln, xAded, für Affiliates bietet jetzt weitere Möglichkeiten der kundenspezifischen Anpassung. Alle Technologien laufen ab sofort auf Ajax.

Das Erfolgskonzept von QUISMA ist die Kombination aus persönlicher und technischer Unterstützung seiner Kunden und Affiliates. Ein Fokus des Unternehmens liegt dabei auf der Entwicklung und dem Einsatz innovativer Technologien, die ab sofort alle auf Ajax laufen und auf diese Weise eine benutzerfreundlichere Handhabung gewährleisten.

QUISMATracker macht Klickbetrüger dingfest

Erfolgskontrolle mit dem Ziel eines optimalen Budgeteinsatzes ist heutzutage ein wesentlicher Bestandteil jeder Marketingstrategie. Über das eigene Tracking-System von QUISMA, den QUISMATracker, hat der Kunde nicht nur jederzeit einen genauen Überblick über den Erfolg aller laufenden Kampagnen, sondern kommt jetzt auch Klickbetrüger auf die Spur. Denn egal, ob die Erhöhung der eigenen Provisionen beim Affiliate Marketing oder die finanzielle Schädigung des Wettbewerbs beim Keyword Advertising das Ziel ist, die kriminellen Klicks im Netz verursachen für die Hersteller Schäden in nicht unbeträchtlicher Höhe. Ab sofort erkennt das Programm manuell und durch Robots verursachten Klickbetrug sowie Cookiespam vollautomatisch anhand bestimmter Kennzahlen wie Zeitpunkt des Verkaufs, Klickrate im Verhältnis zur Konversionsrate, weiterführender Klicks, Einwahlart, Einwahlknoten oder des digitalen Fingerabdrucks.

Der QUISMATracker liefert — übersichtlich zusammengefasst — in einem einzigen Tool maßgeschneiderte Informationen, ob es sich um Keyword Advertising, Affiliate Marketing, Bannerwerbung, E-Mail-Newsletter oder das Suchmaschinen-Ranking handelt. Damit ist ein direkter Vergleich zwischen verschiedenen Online-Marketing-Instrumenten möglich. Selbst hochkomplexe Multichannel-Kampagnen hat der Kunde jederzeit im Überblick. Zudem ist das Programm multinetzwerkfähig: Die Einbindung eines einzigen Pixels auf der Bestellseite und eine codierte Bestell-ID verhindern, dass Provisionen doppelt oder dreifach ausgezahlt werden, auch wenn eine Partner-Kampagne auf mehreren Affiliate-Netzwerken läuft. Damit beim Keyword Advertising nicht nur die Click-Through-Rate als Erfolgsindikator herangezogen, sondern auch die Konversion berücksichtigt wird, kann der QUISMATracker auch Textanzeigen auswerten. Dabei wird festgestellt, welcher Text für welchen Suchbegriff am besten funktioniert.

Ronald Paul, Geschäftsführer der QUISMA GmbH, kommentiert: „Unser Messeauftritt auf der OMD steht unter dem Motto 'Individuelle Lösungen für individuelle Aufgaben'. So wie unsere Berater für ihre Kunden einzigartige Konzepte entwickeln, können unsere Eigenentwicklungen ganz spezifisch an die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner angepasst werden.“

Neue Anzeigenformate im xAded

Auch für das Affiliate Marketing hat QUISMA hochprofessionelle Technologien entwickelt, die den Affiliates im Rahmen der Programmbetreuung kostenlos zur Verfügung gestellt werden und für höhere Konversionsraten sorgen. Das Programm, mit dem Werbemittel und Shop-Templates ohne Programmierkenntnisse erstellt und verwaltet werden können, der xAded, bietet jetzt weitere Möglichkeiten der kundenspezifischen Anpassung. So stehen ab sofort weitere Werbemittel zur Verfügung, darunter horizontale Anzeigen, Flash-Anzeigen, die in Echtzeit aktualisiert werden, Flash-

Layer und RSS-Feeds. Über ein Passwort geschützt können künftig alle Werbemittel, die ein Affiliate erstellt hat, gespeichert und wieder aufgerufen werden.

Ansprechpartner:

Herr Ronald Paul
E-Mail: paul@quisma.de
Telefon: 089 24 21 86-0
Fax: 089 24 21 86-29
Zuständigkeitsbereich: Geschäftsführung

Über QUISMA GmbH:

Die QUISMA GmbH, eine international agierende Agentur für Online-Marketing, hilft dabei, Unternehmen und Produkte im Internet sichtbar zu machen. Dazu entwickelt QUISMA auf der Basis seiner langjährigen Expertise gemeinsam mit dem Kunden ein individuelles Profil und setzt es über die Instrumente Affiliate Marketing, Keyword Advertising und Suchmaschinenoptimierung im Internet um. Unter den Affiliate-Agenturen in Europa ist QUISMA technischer Marktführer. Neben Kundenberatung sowie Kreation und Realisierung von Kampagnen legt QUISMA hohen Wert darauf, den Kunden durch die Entwicklung und den Einsatz eigener Technologien einen echten Mehrwert zu bieten. Unternehmen aus verschiedenen Branchen darunter AutoScout24, Yves Rocher, CreditPlus Bank, Expedia, FinanceScout24, Gerling, MyDays, Otto und die Süddeutsche Zeitung GmbH vertrauen derzeit auf QUISMA.

Der Name QUISMA steht für Quality Internet Services & Marketing. Das Unternehmen differenziert sich einerseits über seine Technologie andererseits über sein Team von über 25 qualifizierten, kundenorientierten Mitarbeitern vom Wettbewerb. Die QUISMA GmbH wurde im Jahr 2001 von den heutigen Inhabern und Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und unterhält eine Niederlassung in London. QUISMA ist seit 2004 Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).