

Pressemitteilung vom: 30.11.2006

QUISMA bietet seinen Kunden Google Local Business Ads

München, 30. November 2006 – Die Online-Marketing-Agentur QUISMA setzt auf den Trend Lokale Suche und bietet seinen Kunden so genannte Local Business Ads, lokale Anzeigen, die bei Google Maps geschaltet werden. Unternehmen jeder Größe können auf diese Weise mithilfe einer einzigen Anzeigengruppe ihr Keyword Advertising auf verschiedene Standorte ausrichten. Ziel ist es, für lokal verfügbare Produkte und Dienstleistungen noch mehr Kunden vor Ort zu erreichen. Der Dienst Local Business Ads ist seit Anfang des Monats in Deutschland verfügbar.

Rund ein Viertel aller Suchanfragen bei Google haben einen lokalen Hintergrund. Darauf hat der Suchmaschinenanbieter reagiert und bietet jetzt auch lokales Keyword Advertising, so genannte Local Business Ads, an. Hier werden über Google Maps Anzeigen geschaltet und mit einer Markierung auf der Karte verknüpft. QUISMA ist eine der ersten Agenturen in Deutschland, die dieses Format für seine Kunden umsetzt und ihnen auf diese Weise ermöglicht, lokal verfügbare Produkte und Dienstleistungen den Konsumenten in der jeweiligen Region nahe zu bringen.

Ronald Paul, Geschäftsführer und Inhaber der QUISMA GmbH, kommentiert: „Local Search wird schon lange als großer Trend gehandelt und ich bin froh, dass uns mit Local Business Ads hier in Deutschland endlich ein lokales Vermarktungsinstrument zur Verfügung steht. Die Vorteile liegen auf der Hand. Unabhängig davon, ob ein Kunde für einen oder für mehrere Unternehmensstandorte wirbt, bieten Google Maps Anzeigen eine schnelle und unkomplizierte Möglichkeit, genau die Zielgruppen anzusprechen, die in der jeweiligen Gegend nach Produkten und Services suchen. Zugleich erreicht ein Werbetreibender mehr Kunden, wenn seine Anzeigen nach relevanten Suchanfragen sowohl bei Google als auch bei Google Maps geschaltet werden.“

Standortbezogene Unternehmensanzeigen werden bei Google Maps auf der entsprechenden Karte am Standort des betreffenden Unternehmens durch ein Symbol gekennzeichnet. Eine Anzeige kann mithilfe einer einzigen Anzeigengruppe auf jeweils verschiedene Standorte ausgerichtet werden. Wenn beispielsweise eine Hotelkette Häuser in Hamburg und Frankfurt bewerben möchte, benötigt sie für die Anzeigengruppe nur "Hotel"-Keywords. Für Nutzer, die nach einem "Hotel in Hamburg" suchen, wird die Anzeige für das Hamburger Hotel geschaltet, und analog für Nutzer, die nach einem "Hotel in Frankfurt" suchen, die Werbung für das Frankfurter Hotels eingeblendet.

QUISMA:

Die QUISMA GmbH, eine international agierende Agentur für Online-Marketing, hilft dabei, Unternehmen und Produkte im Internet sichtbar zu machen. Dazu entwickelt QUISMA auf der Basis seiner langjährigen Expertise gemeinsam mit dem Kunden ein individuelles Profil und setzt es über die Instrumente Affiliate-Marketing, Keyword-Advertising und Suchmaschinenoptimierung im Internet um. Unter den Affiliate-Agenturen in Europa ist QUISMA technischer Marktführer. Neben Kundenberatung sowie Kreation und Realisierung von Kampagnen legt QUISMA hohen Wert darauf, den Kunden durch die Entwicklung und den Einsatz eigener Technologien einen echten Mehrwert zu bieten. Unternehmen aus verschiedenen Branchen darunter AutoScout24, Yves Rocher, CreditPlus Bank, Expedia, FinanceScout24, Gerling, MyDays, Otto und Vodafone vertrauen derzeit auf QUISMA.

Der Name QUISMA steht für Quality Internet Services & Marketing. Das Unternehmen differenziert sich einerseits über seine Technologie andererseits über sein Team von über 25 qualifizierten, kundenorientierten Mitarbeitern vom Wettbewerb. Die QUISMA GmbH wurde im Jahr 2001 von den heutigen Inhabern und Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und unterhält eine Niederlassung in London. QUISMA ist seit 2004 Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

QUISMA Pressekontakt:

Ronald Paul, geschäftsführender Gesellschafter
QUISMA GmbH, Implersstrasse 26, 81371 München
Tel. +49 (0)89 24 21 86-0, Fax: +49 (0)89 24 21 86-29
paul@quisma.de / www.quisma.de