

**QUISMA holt das Triple:  
Performance-Agentur wird erneut mit den BVDW-Zertifikaten für SEA,  
SEO und Affiliate Marketing ausgezeichnet**

**München, 25. Januar 2012** – Aller guten Dinge sind drei: Die internationale Performance-Marketing Agentur QUISMA erhielt auch 2012 die vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. verliehenen Qualitätszertifikate im Bereich Suchmaschinenmarketing sowie das „Affiliate Marketing Trusted Agency Zertifikat“. Mit diesen Gütesiegeln werden jährlich die in Deutschland führenden Spezial-Agenturen im Bereich der Vermarktung von Paid Listings („SEA“), Suchmaschinenoptimierung („SEO“) und Affiliate Marketing für seriöse und professionelle Arbeitsweise auf hohem technologischen Niveau ausgewiesen.

„Dass QUISMA bereits zum dritten Mal in Folge alle Zertifikate des BVDW verliehen bekommen hat, zeigt, dass die Kunden unsere Beratungsqualität schätzen und Vertrauen in die Betreuung ihrer Kampagnen durch uns haben. Die Auszeichnungen bestätigen unsere Professionalität als Anbieter, sorgen für mehr Transparenz am Suchmaschinen- und Affiliate-Markt und geben unseren Kunden das Gefühl, auf die richtige Agentur gesetzt zu haben“, so Ronald Paul, CEO QUISMA.

Die Prüfung der Dienstleister erfolgt durch unabhängige Branchenvertreter der Unit Affiliate Marketing sowie durch den SEO-Expertenbeirat der Unit Search des BVDW. Dabei orientieren sich die Prüfungskriterien neben Professionalität der Arbeitsprozesse und Mitarbeiter ausdrücklich an der Kundenzufriedenheit bei bestehenden oder abgeschlossenen Projekten und Auftragsarbeiten. Hierfür beurteilt eine bestimmte Anzahl aktueller Kunden die Arbeitsweise des zu zertifizierenden Bewerbers auf Basis von standardisierten Fragebögen (Kundentestimonials). Durch die Zertifikatvergaben werden seriöse und serviceorientierte Arbeitsmethoden sinnvoll dokumentiert und damit die Transparenz über das Leistungsspektrum der Agenturen erhöht.

Für das Jahr 2012 zertifizierte der BVDW insgesamt 40 Agenturen und Dienstleister. Lediglich sieben Agenturen erhielten alle drei BVDW-Qualitätszertifikate „Affiliate Marketing Trusted Agency“, „SEA-Zertifikat“ und „SEO-Zertifikat“. Die Gültigkeit der BVDW-Qualitätszertifikate läuft bis Ende des Jahres.

### Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, MEC GmbH, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-

KONTAKT  
QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145d  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam, Warschau, Mailand, Madrid und London arbeiten über 150 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

**QUISMA**

Marko Tolle

Director Marketing

Tel: 089/44 23 82 - 116

E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

**Dot.communications**

Sonja Feldmeier

Tel: 089/535 797-101

E-Mail: [s.feldmeier@dot-communications.de](mailto:s.feldmeier@dot-communications.de)