

QUISMA auf der dmexco 2011: Neue Plattform, Sales Modelling, internationale Experten

München, 15. September 2011 – QUISMA, erste Adresse im Performance Marketing, startet zum zehnjährigen Bestehen eine leistungsstarke Plattform, die auf der digitalen Leitmesse dmexco am 21. und 22. September 2011 in Köln erstmals einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt wird. „QUISMA Plattform“ garantiert eine hohe Prozessoptimierung und unterstützt damit nicht nur – auch länderübergreifend - Kampagnenmanager, sondern ermöglicht auch einen enormen Performancegewinn.

Am QUISMA-Stand (Halle 8, G 017) stehen die Performance-Experten Rede und Antwort. Präsentiert wird auch der innovative Sales Modelling-Ansatz, den QUISMA als Evolution der Customer Journey selbst entwickelt hat. Werbemittel und Budgets werden damit optimal ausgesteuert und hohe Effizienzvorteile generiert.

Die Standparty „Beats & Drinks“ sorgt am Ende des ersten Messtages ab 18:30 Uhr für Entspannung und interessante Gespräche.

QUISMA Plattform

Als international agierende Performance-Marketing-Agentur ist es die Aufgabe von QUISMA, aufwändige Kampagnen über Landesgrenzen hinweg ohne Reibungsverluste zu konzipieren, zu adaptieren und umzusetzen. Um das Kampagnenhandling gezielt zu optimieren, hat das Unternehmen eine komplexe Technologie selbst entwickelt.

Kernstück von „QUISMA Plattform“ ist die weitere Professionalisierung des datengestützten Display-Geschäfts über Echtzeitgebote. Die neue Lösung vereint viele Funktionalitäten unter einem Dach: Ein komplexes und für alle gängigen Schnittstellen offenes Datenmanagement, sämtliche zur Verfügung stehenden Targeting-Optionen zur individuellen Zielgruppenansprache und vor allem den neu entwickelten leistungsstarken Adserver mit RTB-Funktionalität und Anschluss an die wichtigsten SSPs und AdExchanges. Auch Dynamic Creative Optimization ist ein elementarer Bestandteil, das die situative Ansprache von Zielgruppen zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft gewährleistet. Darüber hinaus möglich: Das Anlegen, die Auslieferung und das Management von Performance-Kampagnen über alle Disziplinen hinweg – inklusive Tracking und Reporting aus einem Guss – sei es für SEA, SEO, Affiliate-Marketing, oder Re-Targeting.

Über die „QUISMA-Plattform“ können 90 Prozent der Internetuser in der DACH-Region und 70 Prozent in der EMEA-Zone angesprochen werden. Mit dieser enormen Reichweite wird eine hohe skalierbare Performance erreicht. Es gelingt sprichwörtlich, den richtigen User mit der passenden Botschaft im Moment des aktuellen Interesses anzusprechen – und das abgestimmt auf individuelle Wünsche des Advertisers hinsichtlich Umfang und Preis. Die innovative Plattform, in deren Entwicklung QUISMA einen siebenstelligen Euro-Betrag investiert hat, unterstreicht den Anspruch auf ein ganzheitliches ROI-Management im Performance Marketing.

KONTAKT
QUISMA GmbH
Herr Marko Tolle
Rosenheimer Straße 145d
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0
Telefax: 089/44 23 82-999
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Sales-Modelling-Analyse

Die Customer Journey, also die Reise des Kunden durch das Netz, zu kennen bedeutet, Budgets gezielt in bestimmte Kanäle aussteuern zu können und die relevanten Zielgruppen mit der richtigen Botschaft eben dort anzusprechen, wo sie sich gerade aufhalten. Das Gros der Agenturen, so auch QUISMA, vertraut dabei auf technische Lösungen wie channel-übergreifende Trackingsysteme.

Als eine der ersten Performance Marketing-Agenturen geht QUISMA aber über ein einfaches kanalübergreifendes Tracking hinaus und hat einen aufwändigen Werbewirkungsansatz für die optimale Aussteuerung von Online-Budgets entwickelt. Vorbild ist das Sales Modelling aus der klassischen Werbewirkungsforschung. Im Gegensatz zur technischen Customer Journey-Analyse wird beim Modelling-Ansatz von QUISMA der Beitrag jedes einzelnen Kanals bei der Sales-Generierung genau errechnet, was einen anhaltend effizienteren Einsatz des Marketing- oder Vertriebsbudgets ermöglicht.

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, MEC GmbH, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam, Warschau, Mailand, Madrid und Paris arbeiten über 130 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

QUISMA

Marko Tolle
Director Marketing
Tel: 089/44 23 82 - 116
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

Dot.communications

Sonja Feldmeier
Tel: 089/535 797-101
E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de