

## PRESSEINFORMATION

### **QUISMA baut internationales BD Team aus**

**München, 18. Juli 2011** – QUISMA, die erste Adresse im Performance Marketing verstärkt den Bereich Business Development: Seit Mitte Juli bekleidet Alistair Nichols die Position des Senior International Business Development Managers. Er berichtet direkt an den Director Sales, Thomas Rother.

Alistair Nichols wechselt von Webgains, einer Londoner Tochterfirma von Ad Pepper. Dort war er als International Head of Agency Sales für sämtliche Geschäftsentwicklungen der britischen Dependence sowie der internationalen Büros verantwortlich. Davor war der Engländer als UK Sales Manager bei Commission Junction tätig, nachdem er mehrere Jahre lang Erfahrungen im Verlagsgeschäft gesammelt hatte.

Als Senior International Business Development Manager wird Alistair Nichols in erster Linie den weiteren Ausbau des internationalen Geschäfts bei QUISMA forcieren und die lokalen Teams an den verschiedenen QUISMA-Standorten in Europa bei internationalen Neukunden-Pitches unterstützen. Für diese neu geschaffene Position ist Nichols von London zum QUISMA-Hauptsitz nach München gewechselt.

Ronald Paul, CEO QUISMA: „Als international agierendes Performance-Network ist es unser Anspruch, höchste Beratungsqualität zu bieten. Mit Alistair Nichols haben wir einen weiteren erfahrenen Kenner der europäischen Agentur- und Onlinebranche für uns gewinnen können - und dies zu einem Zeitpunkt, wo unsere Internationalisierungsstrategie eine immer höhere Dynamik entwickelt.“

#### KONTAKT

QUISMA GmbH  
Herr Marko Tolle  
Rosenheimer Straße 145d  
81671 München

Telefon: 089/44 23 82-0  
Telefax: 089/44 23 82-999  
E-Mail: [marko.tolle@quisma.com](mailto:marko.tolle@quisma.com)

## Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA ist die erste Adresse unter den Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Maxus) eingegliedert worden. Das Leistungsspektrum umfasst alle Disziplinen des Performance-Marketings – von Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate-Marketing und performance-basierter Bannerwerbung bis zu Conversion-Optimierung und Marketing Intelligence. QUISMA bietet die Expertise als größter Digital-Dienstleister mit Vernetzung zu klassischer Mediaplanung. An den Standorten München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien, Zürich, Amsterdam und Warschau arbeiten über 130 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Targobank.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

### **QUISMA**

Marko Tolle  
Director Marketing  
Tel: 089/44 23 82 - 116  
E-Mail: marko.tolle@quisma.com

### **Dot.communications**

Sonja Feldmeier  
Tel: 089/535 797-101  
E-Mail: s.feldmeier@dot-communications.de